

Short Food Supply Chains in The Netherlands – an overview

Carlijn Savelkouls & Jan Willem van der Schans

Carlijn.savelkouls@wur.nl

Study Trip Finish Delegation, Wageningen, 30-11-2016





**To improve the quality of life
we analyse and
design incentives
and effective
policies**



LEI

WAGENINGENUR

Wageningen University & Research

Wageningen University & Research					
<u>Agrotechnology & Food Sciences Group</u>	<u>Animal Sciences Group</u>	<u>Environmental Sciences Group</u>	Plant Sciences Group	<u>Social Sciences Group</u>	
Wageningen University					Wageningen International
<u>Agrotechnology & Food Sciences</u>	<u>Animal Sciences</u>	<u>Environmental Sciences</u>	Plant Sciences	<u>Social sciences</u>	Wageningen Academy
Wageningen Research (DLO)					Wageningen Marine Research
<u>Wageningen Food & Biobased Research</u>	<u>Wageningen Livestock Research</u>	<u>Wageningen Environmental Research</u>	<u>Wageningen Plant Research</u>	<u>Wageningen Economic Research</u>	RIKILT
	<u>Wageningen Bioveterinary Research</u>			<u>Centre for Development Innovation</u>	



'an independent and internationally leading socio-economic research institute. We offer clients insights and integral advice for policy and decision-making processes in an innovative way, contributing to the creation of a more sustainable world.'



Landbouw-Economisch Instituut

lei-dlo



1940 Foundation
**1969 Landbouw
Economisch Bericht**
2001 LEI Wageningen UR
2015 75 years of LEI
**2016 Wageningen
Economic Research**

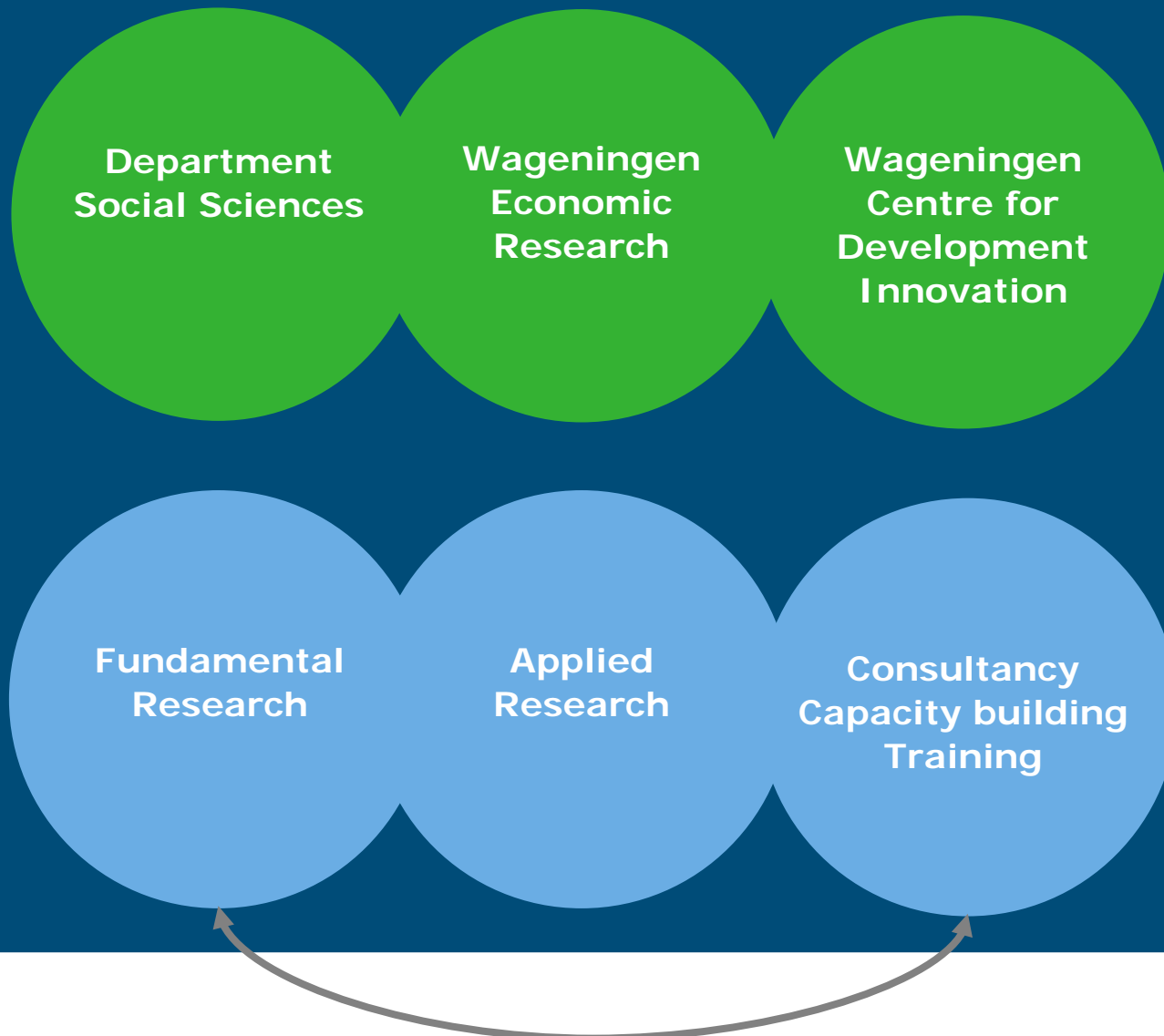


LEI

WAGENINGEN UR

Social Sciences Group

economic and social knowledge for impact





Food Security

working on
global
challenges
worldwide



Bio-based and circular
Economy



Natural resources and living
environment



Sustainable Metropolitan food
clusters

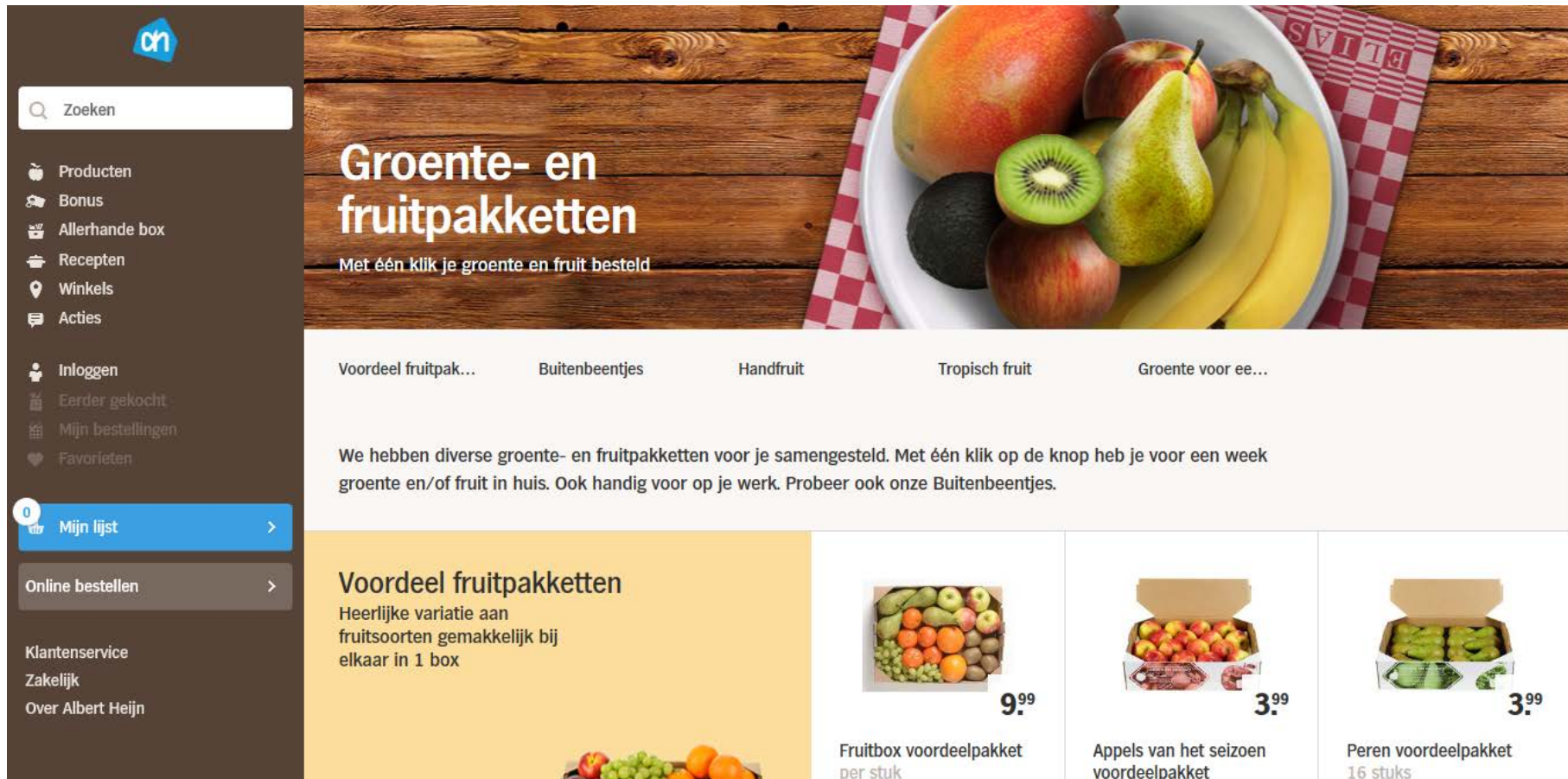
Recent related activities

- Short Food Supply Chain meetings at provincial level organised by Dutch Rural Network
 - Province Zuid Holland (“urban”)
 - Provinces Groningen-Drenthe (“rural”)
- Masterclass Short Food Supply Chains Rotterdam
- Stocktaking of Regional Food Innovations

Short Food Supply Chain definition

“No more than 1 party between producer and consumer”
(EU Commission)

Conventional wholesaler and supermarket may also comply



The screenshot shows a website interface for a grocery store. On the left is a dark sidebar with navigation options: Zoeken, Producten, Bonus, Allerhande box, Recepten, Winkels, Acties, Inloggen, Eerder gekocht, Mijn bestellingen, Favorieten, Mijn lijst, Online bestellen, Klantenservice, Zakelijk, and Over Albert Heijn. The main content area features a large banner for 'Groente- en fruitpakketten' with a photo of a fruit basket and the text 'Met één klik je groente en fruit besteld'. Below the banner are category tabs: Voordeel fruitpak..., Buitenbeentjes, Handfruit, Tropisch fruit, and Groente voor ee... A text block states: 'We hebben diverse groente- en fruitpakketten voor je samengesteld. Met één klik op de knop heb je voor een week groente en/of fruit in huis. Ook handig voor op je werk. Probeer ook onze Buitenbeentjes.' Below this are three product cards: 'Voordeel fruitpakketten' (9.99), 'Fruitbox voordeelpakket' (3.99), and 'Appels van het seizoen voordeelpakket' (3.99).

Groente- en fruitpakketten
Met één klik je groente en fruit besteld

Voordeel fruitpak... Buitenbeentjes Handfruit Tropisch fruit Groente voor ee...

We hebben diverse groente- en fruitpakketten voor je samengesteld. Met één klik op de knop heb je voor een week groente en/of fruit in huis. Ook handig voor op je werk. Probeer ook onze Buitenbeentjes.

Voordeel fruitpakketten
Heerlijke variatie aan fruitsoorten gemakkelijk bij elkaar in 1 box

Fruitbox voordeelpakket 9.99
per stuk

Appels van het seizoen voordeelpakket 3.99

Peren voordeelpakket 3.99
16 stuks

Short Food Supply Chain definition

“No more than 1 party between producer and consumer”
(EU Commission)

“As few as possible parties involved, transparant, fair, on the basis of partnership” (EIP-AGRI focus group innovative short food supply chain management).

Positive claims need to be substantiated extensively,
who will do this?

Investigative journalism to substantiate positive environmental and health claims

Kant-en-klare boodschappenkratten getest

DINSDAG 6 MEI 2014



Je ziet steeds meer bedrijven die een box of krat met levensmiddelen aan huis leveren. Deze zijn gevuld met gezonde producten zoals groente, fruit, vlees, vis en andere ingrediënten die nodig zijn om een aantal maaltijden op tafel te zetten. Recepten worden erbij geleverd, zus zonder dat je naar de winkel moet, kook je een maaltijd. Je bestelt ze per internet. Hoog tijd voor ons om met topkok **Pierre Wind** in Kookstudio Keizer Culinair in Den Haag een blik op de inhoud van deze

dozen te werpen. We nemen onderstaande aanbieders mee in de vergelijking. En er zijn meer (lokale) initiatieven. Grasduin eens in je eigen omgeving. - **beebox**

- BeterBio
- Hello Fresh
- de Krat
- Odin
- Ruud Maaz
- Streekbox
- Zinnerdinner

Slogans

- "Wekelijks een box met verse ingrediënten en gezonde recepten bij je thuisbezorgd."
- "De lekkerste streekproducten bij jou aan huis."
- "De Weekendkrat bevat precies alles wat je nodig hebt voor drie volwaardige, simpele maar heel erg lekkere, maaltijden."
- "De ingrediënten zijn biologisch, vers, vaak seizoensgebonden en van de beste kwaliteit." **Niet allemaal biologisch**

De filosofie van alle boxen is dat ze verse spullen leveren: seizoensgebonden, uit de streek of uitsluitend biologisch. Zo leveren BeterBio, Odin en Zinnerdinner uitsluitend biologische producten. Beebox levert minimaal 90% biologisch en 100% uit Nederland. Ook De Krat, Streekbox en Ruud Maaz benadrukken dat ze producten hebben van lokale producenten. Hello Fresh legt de nadruk op "gezonde recepten en verse ingrediënten." Het gevoel van lekker, gezond en meteen van de boer

niet na te denken over wat je gaat koken. Of nog boodschappen doen na een lange werkdag. Geen keuzestress of eindeloze discussies over wat de avondmaaltijd moet zijn. Een koerier bezorgt je een krat, box of doos met levensmiddelen (en recept) waar je zelf nog een maaltijd van moet bereiden.

Meer nieuws



VRIJDAG 17 JUNI 2016
Claimclubs voldoen vaak niet aan voorwaarden



VRIJDAG 17 JUNI 2016
Passend onderwijs verloopt nog niet soepel



VRIJDAG 17 JUNI 2016
'Al 10 jaar dezelfde zorgverzekeraar? Dan betaal je waarschijnlijk te veel'



VRIJDAG 17 JUNI 2016
Scholieren: docent snapt ICT niet



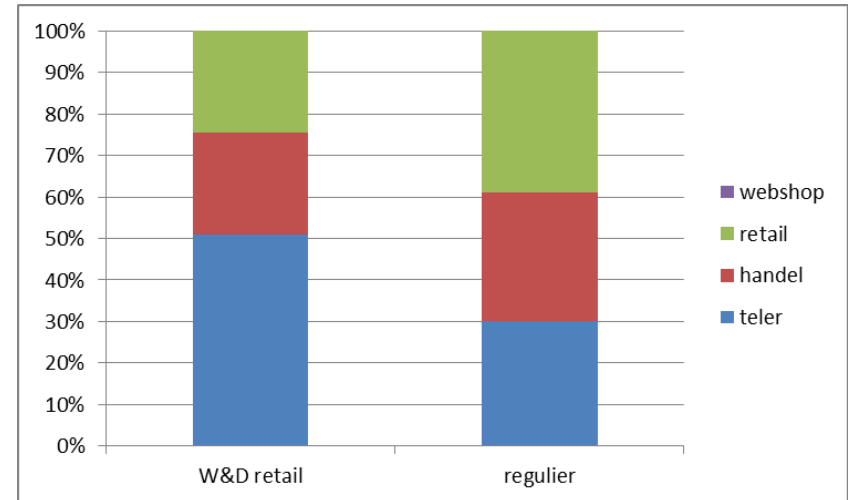
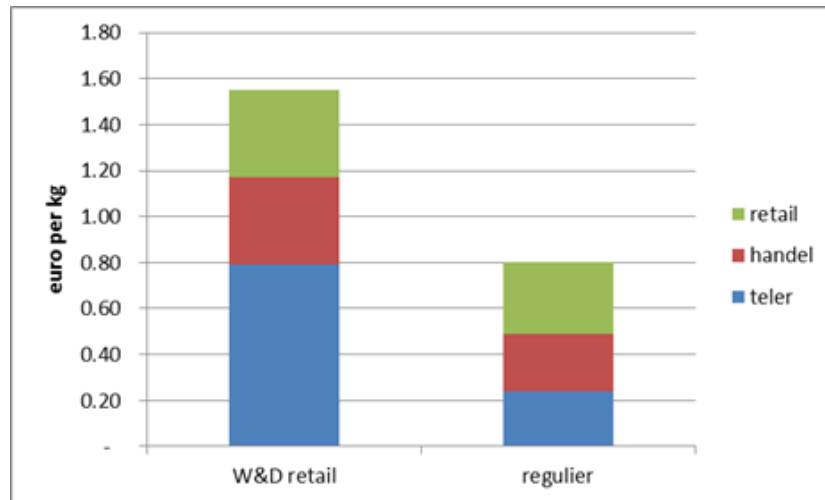
VRIJDAG 17 JUNI 2016
Reiziger krijgt meer last van herstel spoor

Producer->W&D->Supermarket->Consumer



This is not a *short* food supply chain according to DG Agri, or is it?

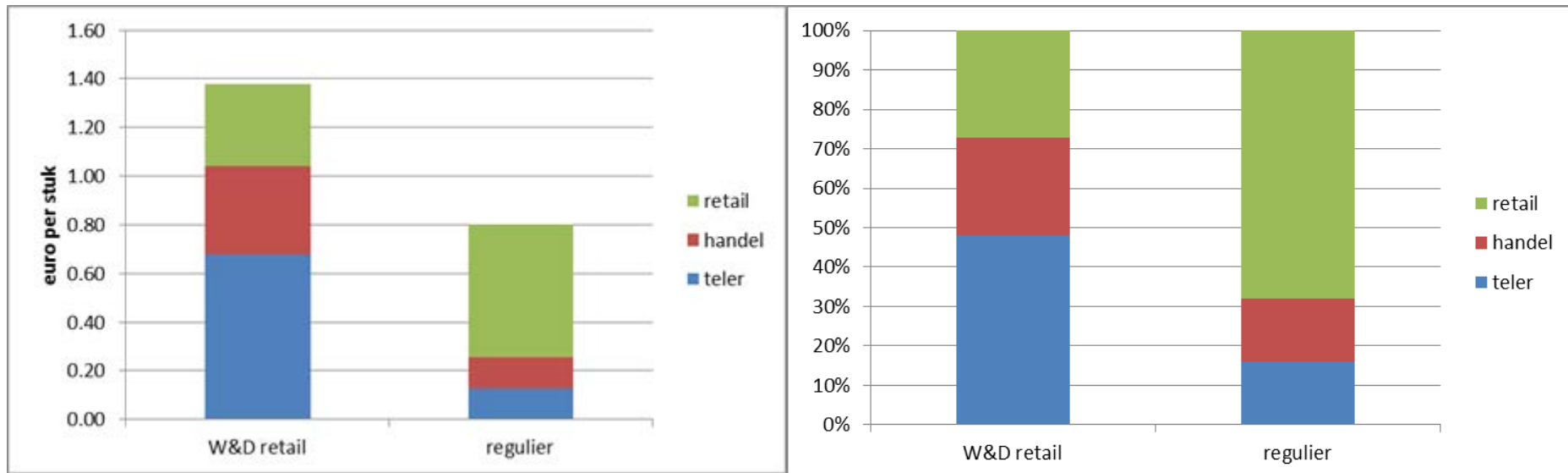
Potato



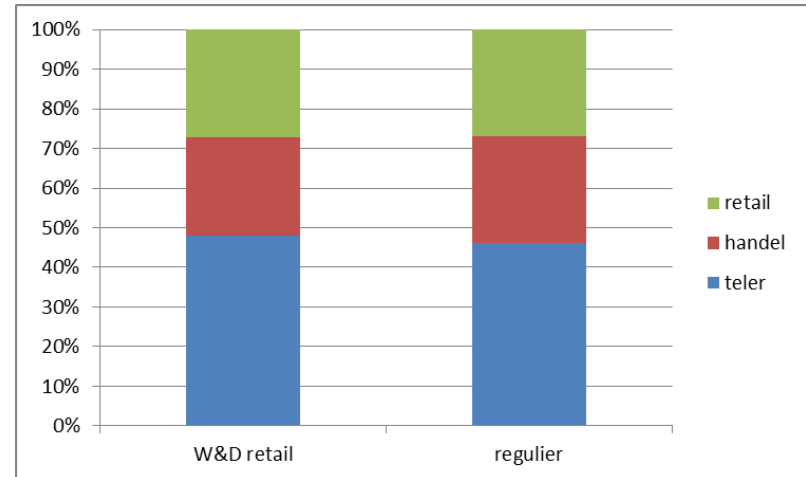
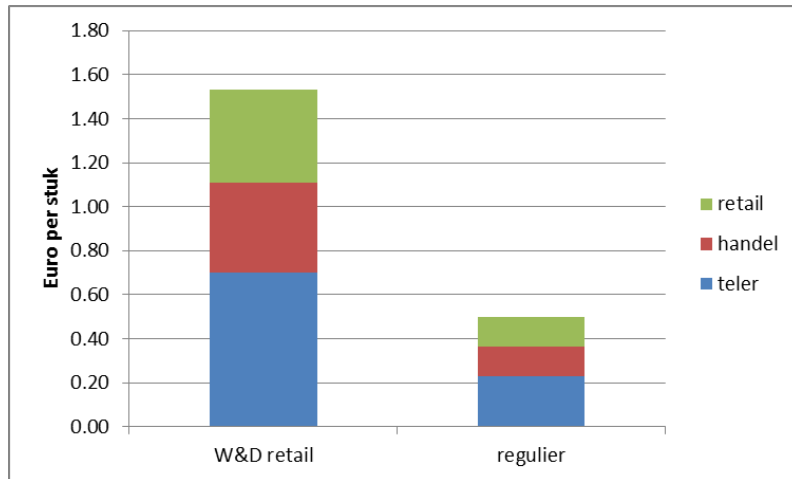
- Retail price conventional: € 0.80 per kg (0.40-1.20)
- W&D: higher price and higher margin
- But: Different varieties
- But: Packaging now done by W&D supplier

Pepper

- Conventional: € 0.80 piece (0.40-1.20); year round import
- W&D: € 1.38 piece; seasonal ("cold" green house), NL produce
- W&D: higher price and higher margin



Cucumber

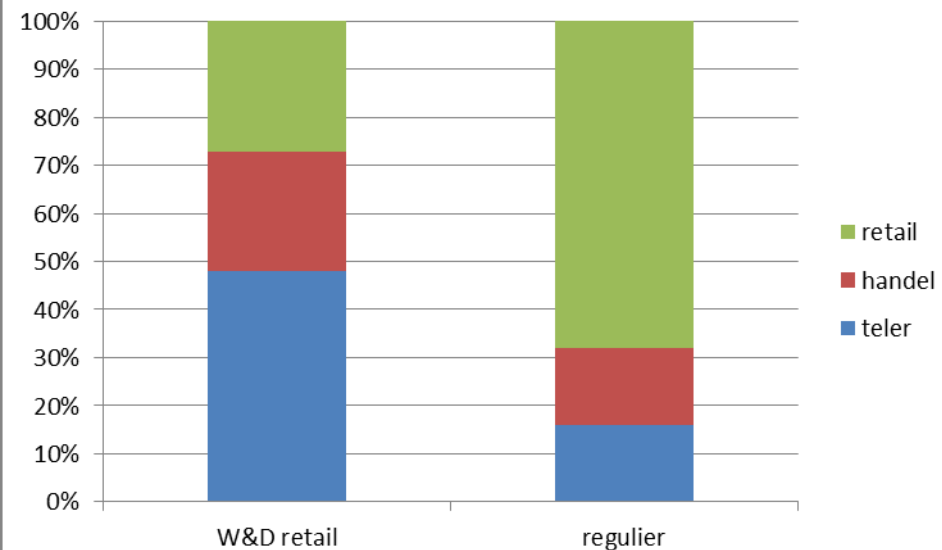
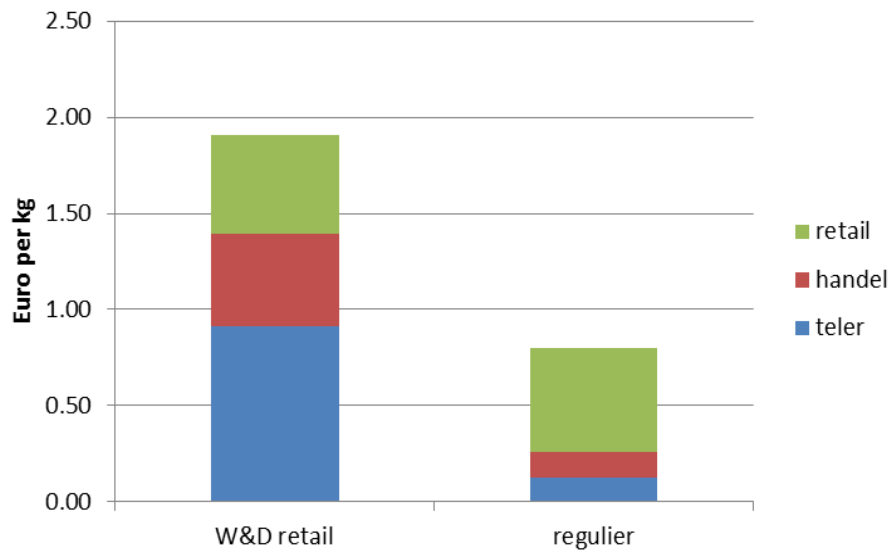


- Distribution gross margin:
 - Relative almost equal
 - Absolute: higher price, higher margin
- But: Different production system ('cold' greenhouse, no imports)

Onion



- Conventional: yellow onion (€ 0,40 – € 1,20 per kg)
 - Price fluctuations
 - Wholesale sorting and packaging
- W&D: mix yellow & red organic onion (€ 1,90 per kg)



Conclusion

- W&D growers earn more
- W&D growers capture larger part of margin
- Grower trader agreements (rather than spot market)
- Transparency (supplier, price composition)
- Comparability is an issue: variety, growing system, season, quality of data
- W&D grower works harder and invests more
 - Prepare produce (storing, sorting, packaging)
 - Often: organic (e.g. mechanical weed control)

Supply chain typology

- Grow your own
- Farm shop
- Web shop
- CSA/consumer buying group
- Farmers market
- Foodhall
- Specialty shops
- Supermarket
- Hotels/Restaurants
- Catering (schools, corporate, hospitals, inflight, etc.)



Permacultuur Meppel

@PermacultuurMeppel

Startpagina

Info

Foto's

Evenementen

Vind-ik-leuks

Video's

Berichten

Een pagina maken



Vind ik leuk Bericht verzenden Delen Meer

Status Foto/video



Schrijf iets op deze pagina...



Permacultuur Meppel

29 oktober om 13:47 · 🌐



Community

Zoeken naar berichten op deze pagina



116 personen vinden dit leuk
Eva Flendrie en Marc Siepman



Vrienden uitnodigen om deze pagina leuk te vinden

INFO

We promoten permacultuur in en om Meppel. In de wijk Haveltermade leggen buurtbewoners een tuin aan, die als voorbeeld dient voor tuinen in andere buurten.

Vraag naar de website van Permacultuur Meppel

Recht van eigen land in je winkelmand

START EEN HERENBOERDERIJ

SLUIT JE BIJ EEN HERENBOERDERIJ AAN



Recht van eigen land in je winkelmand

Iedereen die wel eens eet, weet dat het fijner is en beter voelt, als je het samen met anderen doet. Want samen eten verbindt, zoveel is zeker. Maar wat voor samen eten geldt, geldt ook voor de gezamenlijke productie ervan; het maakt gelukkig. Dat bewijzen de Herenboeren; mensen die de regie over de productie



Allotment gardens in a green house close to Rotterdam

<http://www.uwvolkstuintuin.nl/>

[Home](#) [Wie zijn Wij](#) [Tuinieren](#) [Plattegrond](#) [Nieuws](#) [Foto's](#) [Open Haardhout](#) [Groenteplantjes](#) [Contact](#)

Foto's van de volkstuintuin

Op deze pagina vindt u een aantal foto's van de volkstuintuin. Voor een nog beter beeld van de volkstuintuin adviseren wij u om even langs te komen, of [contact op te nemen](#).



HEEFT U INTERESSE? WIJ BELLEN U TERUG.

Vul hier uw naam en telefoonnummer in, dan bellen wij u zo snel mogelijk terug!

Bel mij terug

DE RODE MUS

bessentuin

De Rode Mus ligt op een schitterende plek in de Krimpenerwaard, een prachtig oer - Hollands veenweidelandschap met gras, koeien en kaas. De bessentuin, met blauwe bessen, aalbessen en kruisbessen ligt op de kruising van het dorpslint Westeinde in Berkenwoude en het fietspad tussen de IJsseldijk en het Loetbos.

HOME BESENTUIN BELAGERS VERKOOP RONDELEIDING CONTACT



**Berry garden direct sales Berkenwoude
close to Rotterdam**

<http://www.derodemus.nl/>

Dairy processing, butcher, bakery all on one very multifunctional biodynamic farm

160 cows
180 ha of (nature) land



De Hoeve
Nieuws
Kringloop
De Weilandwinkel
Activiteiten
Projecten
Contact

De Weilandwinkel

De weilandwinkel is een tot winkel omgebouwde SRV-wagen die op ons erf te vinden is. Vanuit de winkel verkopen wij biologisch-dynamische en biologische producten van onze eigen boerderij en uit de streek. Alles wat u in de winkel koopt is gegarandeerd duurzaam en heeft geen negatieve invloed op dier en natuur. Het aanbod is gevarieerd en seizoensgebonden uit de streek, dat betekent dat wij in de wintermaanden geen tomaten, komkommers en paprika hebben want die groeien dan niet in Nederland.



Openingstijden

De Weilandwinkel is open van maandag t/m zaterdag van 10.00 tot 17.00 uur.

Pinnen kan bij ons in de winkel!!

Bestellen

U kunt ook een bestelling plaatsen via onze **online shop**, alles wordt dan voor u klaargezet zodat u het makkelijk mee kunt nemen. Als u wilt weten welke overige verkooppunten wij hebben voor onze producten klikt u **hier**.

U kunt onze biologische producten vinden bij verschillende **verkooppunten** in de buurt.

Producten



Vlees

Vlees afkomstig van onze eigen koeien en lammeren, verwerkt in onze eigen **slagerij**. Hiernaast verkopen wij ook varkensvlees van boerderij de Hondspol en kip van de Polderhoen.



Groenten

Uit de tuin van De Groenteboerin tref je dagelijks vers geoogste groenten. Hiernaast werken we ook samen met andere tuinders en akkerbouwers om het aanbod van groenten zo gevarieerd mogelijk te maken.



Kaas

Wij verkopen de heerlijke kaas van Kaasboerderij de Vierhuizen. Dit is een biologische boerderij in Zoeterwoude.



500 melkkoeien



330 jongvee



240 ha land



10.000 kilo kaas per week



Internationaal kaasleverancier

**Cheese
making farm
500 cows,
240 ha of
land, 10.000
kg of Gouda
cheese per
week!**

Melkvee- en kaasboerderij Schep

Wij zijn Jaap Schep en Rianne de Wit, samen met onze kinderen Tim (12) en Eva (9) wonen en werken wij op ons eigen bedrijf 'melkvee- en kaasboerderij Schep' in Bergambacht. Naast de melkkoeien en het jongvee, die op ons bedrijf aanwezig zijn, wordt van de melk boerenkaas gemaakt. In 2010 zijn wij winnaar geworden van de Gouden Kaasplak Trofee Boerenkaas Cum Laude voor de allerlekkerste Boerenkaas van Nederland.

Wij ontvangen u graag op onze boerderij! In onze winkel verkopen wij onze eigen 'lekkerste boerenkaas van Nederland', maar ook boerenSCHEPijns en diverse streekproducten. Vanuit de winkel kan een blik geworpen worden in onze kaasmakerij en kunt u live zien hoe kaas gemaakt wordt. Uiteraard mag u ook bij de koeien kijken. Iedere dag vanaf 14.30 uur worden zij gemolken! Ook is het mogelijk om een excursie op onze boerderij te doen, waarbij wij graag over ons bedrijf vertellen!

Graag tot ziens!



KOM LANGS IN DE WINKEL



BEKIJK DE EXCURSIES



OOK EEN WORKSHOP VOLGEN

Farmers market in Groningen

Ommelander Markt Groningen

eerlijke en heerlijke producten uit de regio



de volgende Ommelander Markt is op

zaterdag 12 november 2016

van 10.00 tot 16.00 op het Harmonieplein
(Oude Kijk In 't Jatstraat)



Volgende marktday:
zaterdag 12 november

Harmonieplein
Oude Kijk In 't Jatstraat

Bekijk of ontvang de maandelijkse
[nieuwsbrief](#)

Ommelander Markt op Facebook



Ommelander Markt heeft het bericht van Gemeente Groningen gedeeld.
1 november om 18:02

Gemeente Groningen [Pagina leuk vinden](#)
1 november om 9:23

Bekijk, proef en koop lokale en (h)eerlijke producten op de Ommelander Markt. Deze markt is op zaterdag 12 november op het Harmonieplein. Alles met hart en ziel geproduceerd door boeren en ondernemers uit de regio.



Ommelander Markt Groninge...



Web shops

De beste producten van de boeren uit jouw Streek

<https://destreekboer.nl/>

Vragen ▾

Kies jouw Streek ▾



HOE WERKT HET?

OVER DE STREEKBOER

BLOG

Bestel iedere week bij
de boeren uit jouw
streek

BESTEL NU

ZO WERKT HET

LOKALE BOEREN - HEERLIJK VOEDSEL - EERLIJKE PRIJZEN

Friesland=Rural area



Consumer buying initiative / food start-up with collective pick up points where farmers bring their produce

Consumer buying initiative / food start-up with collective pick up points where Rechtstreeex brings the farmers' produce

[Rechtstreeex](#)[Hoe werkt het](#)[Over Rechtstreeex](#)[Rechtstreeex Lunch](#)[Contact](#)[Meedoen!](#)

RECHTSTREEEX

VAN DE BOER

Al het lekkerste van het land, bij jou in huis.
Rechtstreeex van de boer!

Meedoen!

Willem & Drees webshop in combination with Bee Box: consolidation of SFSCs in order to increase efficiency

Willem & Drees
VERS VAN DE BOER

Zoek lekker vers

Vul postcode in

Vul je kist

Weekaanbod

Groente & Fruit Boter & Kaas Melk & Yoghurt Brood Vlees & Eieren Keukenkastje Vers van de chef

Op hete kolen!

Krijg de lente in je bol met pittige savooiekoel en rucola.

Krijg meer

Savooiekoel (bio)	Prei (bio)	Rucola (bio)
€ 2,00	€ 2,10	€ 2,00

Wekelijks genieten: biologische
groente, fruit, aardappelen en
Speltpasta

LEES MEER

✓ 100 % biologisch sinds 1988

✓ teelt te midden van biodiversiteit

✓ groene energie



Neem nú een
abonnement



Geef uw
vakantie door



Bekijk de inhoud
van het pakket



Bekijk onze
recepten

**Organic box scheme that
exists for more than 15
years: 3000 regular buyers
close to Rotterdam**

Abonnement van Biologische Boerderij Landzicht

Hét abonnement van de biologische boerderij waar dankzij de abonnees zorg voor de aarde en zorg voor kwaliteit, diversiteit en smaak prima samengaan!

VERS

Wij leveren wekelijks pakketten verse, biologische groenten eventueel aangevuld met fruit, aardappelen en speltpasta

VARIATIE

Het pakket is gevarieerd. Het wordt afhankelijk van het seizoen samengesteld

DICHTBIJ

We leveren op afhaaladressen dicht bij u in de buurt, weinig voedselkilometers.

FIEXIBEL



Meld u aan vóór maandag 12.00 uur en u
ontvangt deze week nog een pakket.

<http://groentenabonnement.nl>



kas
vers geplukt

HOME OVER KAS ACTUEEL

Bloemen maken je blij
Ze geven kleur en vullen een kamer met sfeer en geur.

KAAPSE BROUWERS



De Kaapse Brouwers is de jongste stadsbrouwerij van Rotterdam. Ze kiezen voor gedurfde recepten, smaakexperimenten en ouderwetse bieren in een Rotterdamse jasje. Geïnspireerd op de haven en gevestigd in de Fenixloods brouwen ze stoere non-conformistische stadsbieren voor een nieuwe generatie bierdrinkers, de Kaapse Brouwers introduceren u de craftbeer revolution.

FIRMA BIJTEN

RECHTSTREEX

JORDY'S BAKERY

CIDERCIDER

STIELMAN KOFFIEBRANDERS

BOOU KAASMAKERS

ZAAKACHT

BOSCH&DEJONG



Firma Bijten is een jonge culinaire onderneming uit Rotterdam. Vanuit een combinatie van ambachtelijk vakmanschap en een eigenwijze smaak ontwikkelen en produceren wij een bijzonder assortiment vleeswaren. Daarnaast hebben wij uiteraard ook vers vlees en een houtgestookte bbq op de kade.

RECHTSTREEX



"RechtstreeX is opgericht vanuit een overtuiging dat de voedselvoorziening van nu anders kan. Het kan veel persoonlijker en met meer beleving. Daarom kopen ze hun producten direct in bij de boer, zonder tussenschakels in de keten. Zo weet jij weer waar je eten vandaan komt en wie het gemaakt heeft en krijgt de boer een goede prijs voor zijn product. In de winkel haal je seizoensgebonden producten zoals groente en fruit, maar schuif je ook gezellig aan voor verse frieten, salades en soepen."

JORDY'S BAKERY



Jordy zijn leven staat, als derde generatie van de bakkersfamilie Klootwijk, altijd al in het teken van brood. Traditie heeft zich inmiddels ontwikkeld tot een eigen identiteit waarin maar één thema centraal staat, smaak

CIDERCIDER



Cidercider is voornamelijk geboren uit passie, maar ook een bikkeltje uit frustratie over het gebrek aan fatsoenlijke cider in Nederland. In de FenixFoodFactory vindt u dan ook de allereerste cidewinkel van het land. CiderCider is

STIELMAN KOFFIEBRANDERS



Stielman koffiebranders, oftewel koffiebranders met ambacht. Wij leveren kwalitatief hoogwaardige koffie die altijd vers gebrand is. En dat is zeer belangrijk voor geur en smaak. In de nabije toekomst zullen we de koffie's zelf

Specialty shop with regional supplies of fresh produce, Delft

HUIS VAN DE SMAAK



Cooperative dairy production and sales in speciality shops (butcher, bakery, grocery)



[Échte boerenzuivel](#) [Producten](#) [Regionale verkooppunten](#) [Missie](#) [Kringloopboeren](#) [Nieuws](#) [Contact](#)



Boerenzuivel uit Midden-Delfland: puur, lekker en dichtbij!

Échte delflandse boerenZuivel is het zuivelmerk van zeven Midden-Delflandse kringloopboeren. Hun koeien grazen van voor- tot najaar op de oer-Hollandse veenweiden tussen Rotterdam en Den Haag. Dat proef je terug in onze échte boerenzuivel.

Kringloopboeren

Kringloopboeren houden rekening met de natuur. Zij zorgen voor een gezonde bodem vol leven. Dat is de beste basis voor kruiden- en mineraalrijk grasland. Koeien die hiervan eten, hebben minder krachtvoer en medicijnen nodig. Daar zorgt de natuur zelf wel voor.

Geïnteresseerd?

Bekijk hier de
verkoopadressen

Kies voor **puur, lekker en dichtbij**;
kies voor **échte delflandse boerenZuivel**

Local-to-local

Échte delflandse boerenZuivel wordt ambachtelijk bereid in een kleinschalig zuivellokaal in Maasland. De flessen gaan 'loeiwers' naar verkooppunten in de zuidelijke Randstad. Local-to-local is ons uitgangspunt. Want wat van dichtbij komt, kun je zelf controleren op kwaliteit en duurzaamheid. Van koe tot ontbijttafel: dit is zuivel met de minste transportkilometers.

Regionale verkooppunten

Mocht je in de buurt zijn, kom dan gerust even proeven in de [boerderijwinkel van Hoeve Bouwlust](#). Nu al nieuwsgierig naar de volle smaken van échte delflandse boerenZuivel? Onze boerenmelk en boereenyoghurt zijn [hier](#) verkrijgbaar.



www.delflandshof.nl



Uitgelicht: Veldhoeve zuivel



Bekijk alle boeren & telers >

Deze Week: Ingrediëntendeclaratie



Bekijk het weekoverzicht >

Uitgelicht: Boerentruffel



Bekijk alle producten >

Regional produce even in
regular “low price” supermarket

De Graafstroom cheese
in Lidl



<http://www.degraafstroom.com/>

Villa Augustus Dordrecht

**This was a derelict water tower,
a port area brown site!**



Home > Menukaart

Menukaart

Ontbijt- en lunchkaart High tea Groepslunches **Dinerkaart**

1. Voorgerechten

Tarte tartin van witlof met bleu de Wollega €8,25

Broodplank stokbrood, biologisch bruinbrood en knoflookbrood geserveerd met boter, tapenade en kruidenboter €8,30

Voorgerechtenproeverij een selectie van onze voorgerechten op één bord €12,25

Aardappel- champagnesoep* met brunoise van roseval aardappel en waddingarnalen €7,25

Ceviche van kabeljauw met zoet-zuurgroenten, blanc manger van crème fraîche en bloemkool-amandolorème €12,50

Huisgerookte zalm met crème fraîche, gettuurde kappertjes en zahnar mayonaise €11,75

Tartaar van Groninger Blaarkop ✓ met kwartelel, augurk, kappertjes en chabrol vinaigrette €9,50

Bavaroise van erwten ✓ * met verse geitenkaas €8,25

Runder carpaccio runderende met truffelmayonaise, zongedroogde tomaten en oude kaas €9,50

2. Hoofdgerechten

Proeverijmenu voorgerechten- en nagerechtenproeverij + hoofdgerecht naar keuze €35,00

Speltrisotto met rozijnen, koriander en een taartje van seizoensgroenten €15,25

Kalfsborst langzaam gegaard in elgen jus met spek en gepofte knoflook €21,50

Wilde eend met dragonsaus en gegrilde little gem €23,50

Kabeljauw op de huid gebakken, met seizoensgroenten en beurre blanc saus €22,30

Vis van de dag geserveerd met een saus van Nollly Prat en honing, op een venkelsalade en een worteltail €19,50

Duo van hert biefstuk en ragout met saus van pruimen €24,50

Pareloouscous* met koriander, oosterwien, tomaat en gegrilde little gem €15,25

Quiche van knolgroentes en groene asperge met crème van doperwten en fenegriekkaas €16,25

Feithhuis (cheese)burger €11,25

Menukaart

Dineren in restaurant 't Feithhuis

Onze koffie

Onze producenten

Recepten

Proeverijmenu
Voorgerechtenproeverij
Hoofdgerecht naar keuze
Nagerechtenproeverij
€ 35,-
Het lekkerste van 't Feithhuis
(ingezet op arrangement € 15,-)

SMAAK VAN 'T NOORDEN
WISSELEND DRIEGANGENMENU
29,50
VAN DICHTBIJ HET VERST!
(BIJPASSEND WIJNARRANGEMENT 15,-)

Eten bij 't Feithhuis
Reserveer gratis een tafel voor de lunch, een diner of high tea.
Direct online tafel reserveren →

Volg ons op:



Taste the North regional produce in restaurant Groningen



VALK VERSMARKT VOORSCHOTEN

- ✓ Van der Valk restaurantkwaliteit
- ✓ Altijd gemakkelijk en vers

ONTDEK ONZE AFDELINGEN



VIS



VLEES



GROENTE



BROOD



ZUIVEL



KOFFIE



WIJN



MAALTIJDEN

**Regional produce in high way restaurant and shop,
<http://www.valkversmarkt.nl/>
The Hague**

Bekijk hier onze promotiefilm en kom daarna live kennis maken met ons concept!



BBQ

BESTELLIJST

[Klik hier om online te bestellen](#)

PAK JE VOORDEEL: Valk Klantenkaart



- Met deze klantenkaart spaart u voor korting op uw aankopen



Nieuws	Zoeken	Vacatures	Foto's	Gegevens								
AGF	zuivel	brood	dranken	vlees	kruidenierswaren	conserven	diepvries	textiel	bomen/planten	baby	voedselveiligheid	verzorging
retail	detail	dienstverlening	logistiek	automatisering	management	agenda	bedrijfsnieuws	horeca/catering	verpakkingen	wonen		



www.biojournaal.nl

Mededelingen

- > [Klik hier om dit nieuws dagelijks per mail te ontvangen](#)
- > [AGF.nl](#)
- > [RSS](#)
- > [Volg Biojournaal op Twitter](#)

Vacatures

[meer »](#)

- > Commercieel medewerker
- > Administratief medewerker
- > Coördinator Arbeid
- > Keurmeester biedt zich aan
- > Teeltspecialist
- > Teamleider Bedrijfsbureau
- > Teamleider Dockservice

Kwalitaria: biologische blaarkop-burger stuwt hamburgerverkoop

De verkoop van burgers bij cafetariaformule Kwalitaria nam met 18 procent toe sinds de introductie van de blaarkop-burger. Marketingmanager Martijn Boone: "De hedendaagse consument heeft behoefte aan authentieke, herkenbare producten van hoge kwaliteit uit de eigen omgeving. Hij wil wel eens iets anders dan de standaardhamburgers van de Amerikaanse ketens. De blaarkop-burger beantwoordt volledig aan de behoefte van de burgerliefhebbers aan premium-producten."



De burger

De hamburger bevat 100 procent blaarkop-rundvlees zonder enige toevoeging. Dus geen zout, peper, E-nummers of conserveringsmiddelen. Het broodje om de burger is gemaakt van biologische, Nederlandse granen. Verder is in het deeg biologische honing verwerkt, wat het brood een krokante korst geeft.

Voor meer informatie: www.kwalitaria.nl

Bron: Horeca Entree

Publicatiedatum: 31-1-2012

Dagelijks gratis het bio-nieuws per e-mail?



Regional food (meat of specialty breed cow) in fast food restaurant

[reageer op dit artikel](#) [mail dit artikel](#) [print](#)

Ook onze agf-nieuwsbrief ontvangen? | [Klik hier](#)

<http://www.biojournaal.nl>

Institutional buyer (university hospital Groningen)

Adverteren | Handboeken | Gegevens | Reageren | Werken bij biojournaal.nl

bio JOURNAL

Tourmalet
Trigona Food Ingredients

Lavera LOVEA
Santaverde
Boho Cosmetics

De oermelk
waarmee je je
beter voelt!

Gladder gelaat-Stralende teint
Shangri-La
RAMAN PRANA

Nieuws **Zoeken** **Vacatures** **Foto's** **Gegevens**

AGF	zuivel	brood	dranken	vlees	kruidenierswaren	conserven	diepvries	textiel	bomen/planten	baby	voedselveiligheid	verzorging
retail	detail	dienstverlening	logistiek		automatisering	management	agenda	bedrijfsnieuws	horeca/catering	verpakkingen	wonen	

Mededelingen

- > Klik hier om dit nieuws dagelijks per mail te ontvangen
- > AGF.nl
- > RSS
- > Volg Biojournaal op Twitter

Vacatures [meer »](#)

- > Junior Verkoop
- > Inkoper Verkoop, Trader AGF
- > Kwaliteitscontroleur
- > AGF specialist in spel
- > Commercieel binnendienst medewerker
- > Afstudeeropdracht gezocht: Export Adviesrapport Azië
- > Teamleider stek steken
- > Projectleider
- > Administratieve commerciële duizendpoot zoekt nieuwe uitdaging
- > Verkoop/Handelaar AGF

Laatste reacties [meer »](#)

- > "Een bijenvolk op elke bd-boerderij" (1)
- > Biologische melkvrije kerstchocolade voor de feestdagen (1)
- > Biologische melkveehouders verbaasd over Roemenië (3)
- > Lenneke trotse moeder van Joah (6)
- > Hoe schakel je om naar een natuurlijk landbouwbedrijf? (2)

40% van inkoopvolume biologisch/duurzaam
UMCG serveert bio-melk voor dezelfde prijs als gewone melkproducten

Begin 2009 heeft het Universitair Medisch Centrum Groningen (UMCG) – 750 patiënten en 10.000 medewerkers – gekozen voor Healthy Ageing als speerpunt 'gezond en actief ouder worden'. Het UMCG serveert steeds meer biologische en duurzame producten. Opvallend is dat de biologische melk en karnemelk er even duur zijn als de gewone melkproducten.



Voor 2011 heeft het UMCG zich als doel gesteld dat 40 procent van het inkoopvolume voor de restaurants biologisch of duurzaam moet zijn. Voor de afdeling Banqueting streeft het UMCG naar 25 procent. Van de 6 soorten lunches die dagelijks besteld kunnen worden, bestaat de lunch 'Berkentuin' volledig uit biologische producten. Ook cateraar Medirest, die de twee bezoekersrestaurants in UMCG exploiteert, is nauw betrokken bij het thema gezond en duurzaam. Zij bieden steeds meer biologische en duurzame producten in het assortiment.

Inkoop

Bij de inkoop van biologische producten houdt UMCG zich aan de criteria die de overheid heeft gesteld voor duurzaam inkopen van dranken en voedsel. Zo moeten gewassen geproduceerd zijn zonder gebruik van chemische gewasbeschermingsmiddelen, dieren vrije uitloop hebben, vissen op duurzame wijze zijn gevangen of gekweekt. Verder moet er bij kasproducten zo weinig mogelijk energie zijn verbruikt en bij het transport de af te leggen afstand zo kort mogelijk zijn. Ook dient een bewuste keuze te zijn gemaakt tussen verpakte en onverpakte producten en de derving van de voedingsproducten zoveel mogelijk worden beperkt.

Prijs biologische gelijk aan gangbaar

"Bij de inkoop van biologische producten heb je regelmatig te maken met leveranciers die ook gewone producten hebben", vertelt Roel Borgman, clustermanager Voedingszorg van het UCMG. "Zo was bij onze leverancier de biologische melk altijd duurder dan de 'gewone' melk. Maar UMCG is een grote partij bij de inkoop, waardoor we vaak lagere prijzen kunnen bedingen. Zo betalen we nu voor de biologische melk en karnemelk in onze restaurants dezelfde prijs voor de gewone melkproducten."

Bron: Food Hospitality

<http://www.biojournaal.nl/>

Dagelijks gratis het bio-nieuws per e-mail?





Algemeen

Agenda

Actueel & aanmelden nieuwsbrief

Zorg met aandacht

Organisatie

Kwaliteit & cijfers

Leveranciers

Operatie verbouwing

Over het Havenziekenhuis



Het Havenziekenhuis is een Rotterdams binnenstadsziekenhuis met een rijke historie in de stad en een

**Rechtstreeks supplies the bistros of
Havenziekenhuis Rotterdam**

Shared fresh logistics

Artikel

17 okt 2013

Leen Menken wil groot worden in e-commerce

distributie

Amper een jaar geleden zette Leen Menken de eerste voorzichtige schreden op het glibberige e-commerce pad. Inmiddels weet de oprichter/directeur dat daar de toekomst ligt. Nieuwe klanten helpen Menken om uit te groeien tot een grote dienstverlener in de fijnmazige distributie voor webshops.



Foto: Leen Menken Logistiek e-commerce

Uit: Logistiek Magazine september

De Vegetarische Slager is sinds begin juli met zijn webshop klant bij Leen Menken. Andere online initiatieven, zoals De Krat, Streekbox, Madaga en Ruud Maaz gingen dit bedrijf voor. Het foodservice dienstverleningsbedrijf stelt kratten met levensmiddelen samen voor particulieren, die bij de webshops hun keuze hebben gemaakt uit de beschikbare pakketten. Nu haalt Menken ongeveer 10 procent van de omzet uit online bezorgingen.

“Ik verwacht binnen vijf jaar dat we 100.000 adressen per week gaan bezoeken. Dan praat je over de helft van de business. Zeker nu je ziet, dat steeds meer foodketens naar Nederland komen die restaurants openen, maar ook via internet bestellingen noteren voor zowel consumenten thuis als voor bijvoorbeeld kleine kantines – zeg maar business-to-small business”, stelt Leen optimistisch vast.

Vraagt de opstart hiervan veel investering?

“Ja, toch wel. Vooral in de kwaliteit van medewerkers van de afdeling customer service. Zij moeten zorgen dat ons belangrijkste onderscheidend vermogen, de fijnmazige distributie

Nieuwste logistieke vacatures

- 0:00 Supply Chain Planner
- 0:00 Productie Manager
- 0:00 Supply Chain Planner

[Bekijk alle vacatures >>](#)

	Tweedaagse Masterclass E-commerce Nyenrode Bekijk het complete programma >
	Uw logolink op logistiek.nl Neem contact op met Vakmedianet
	Slimstock Academy opleidingen Supply chain management en voorraadbeheer
	Kom naar de WMS-dag 12 april 2016 Transformeren naar de nieuwe (online) omgeving
	PGS15 Opslagsystemen voor ADR stoffen Verhuur - Verkoop - Advies - Fabrikant
	Flexibele en voordelige palletruimte? Neem contact op met Ploeger Logistics
	B2B Content Marketing en Leadgeneration Meld je aan voor de gratis update
	Ervaar de toekomst van verpakken en verzenden Vakbeurs Empack, 12-14 april Jaarbeurs Utrecht

Opleidingen in distributie

Logistieke opleiding gezocht? Hier vindt u het complete overzicht met alle logistieke opleidingen op een rij, [ook voor distributie-opleidingen >>](#)

ETHISCH EN HALALVERANTWOORD VLEES

Welkom op onze website.

Wij hebben goed nieuws voor vleeseters die op zoek zijn naar een goed stukje vlees! Eerlijk en heerlijk. Eerlijk in de breedste zin van het woord. Heerlijk in de puurste vorm. Je kunt via onze webshop elke maand een vleespakket bestellen. Lees hier [Hoe het werkt](#)

Let op: helaas kan niet meer besteld worden voor de maand november. Schrijf je in voor de **nieuwsbrief** en we brengen je op hoogte zodra de nieuwe ronde van start gaat in december!

KIES JOUW PRODUCT UIT:

<p>Vleespakket rund #BA1969 Normaal 6 kilo</p>  <p>biefstuk & entrecote & rib- of stooflap & rosbief & poulet & soepvlees of schenkel &</p>	<p>Vleespakket rund #BA1969 Luxe 6 kilo</p>  <p>tournedos & kogelbiefstuk & runderschnitzel & biefstuk & entrecote & rib-, stoof- of sukadelap & rosbief & poulet & soepvlees of schenkel &</p>	<p>Introductiepakket rund #BA1969 2 kilo</p>  <p>biefstuk & entrecote & riblab, stooflap of rosbeef & gehakt & poulet & soepvlees of schenkel € 38,69</p> <p>Wegens succes uitverkocht</p>
---	---	--

**Sends meat via regular post service
using cooling packaging**

Lessons learned

- Bigger farms also focus on short food supply chains now
- Gap between cosmopolitan urban areas and more traditional rural areas
- Fine grid logistics is a challenge
- Clustering of resources results in benefits (Menken logistics)

Lessons learned

- Regulations around side activities on farms can restrict development of SFSCs
- EU support is ad hoc rather than structural, and focussed on idea formation rather than implementation and upscaling
- Substantiation of positive claims remains a challenge for consumers/journalists/researchers