

# Reflectie overzicht KK in Noord Brabant

Jan Willem van der Schans

[Jan-willem.vanderschans@wur.nl](mailto:Jan-willem.vanderschans@wur.nl)

Workshop KK NBr, Hilvarenbeek, 26-01-2017

@JWvdS

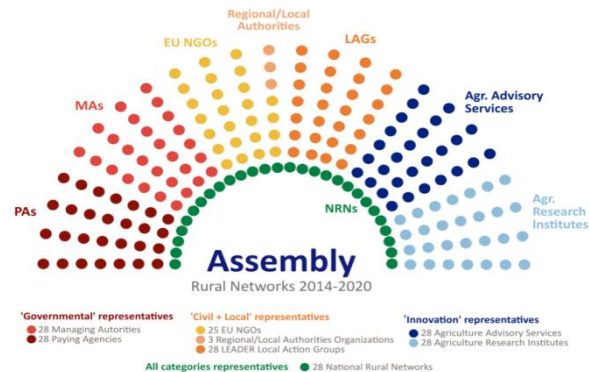
#notificatieKKNL



# Introductie

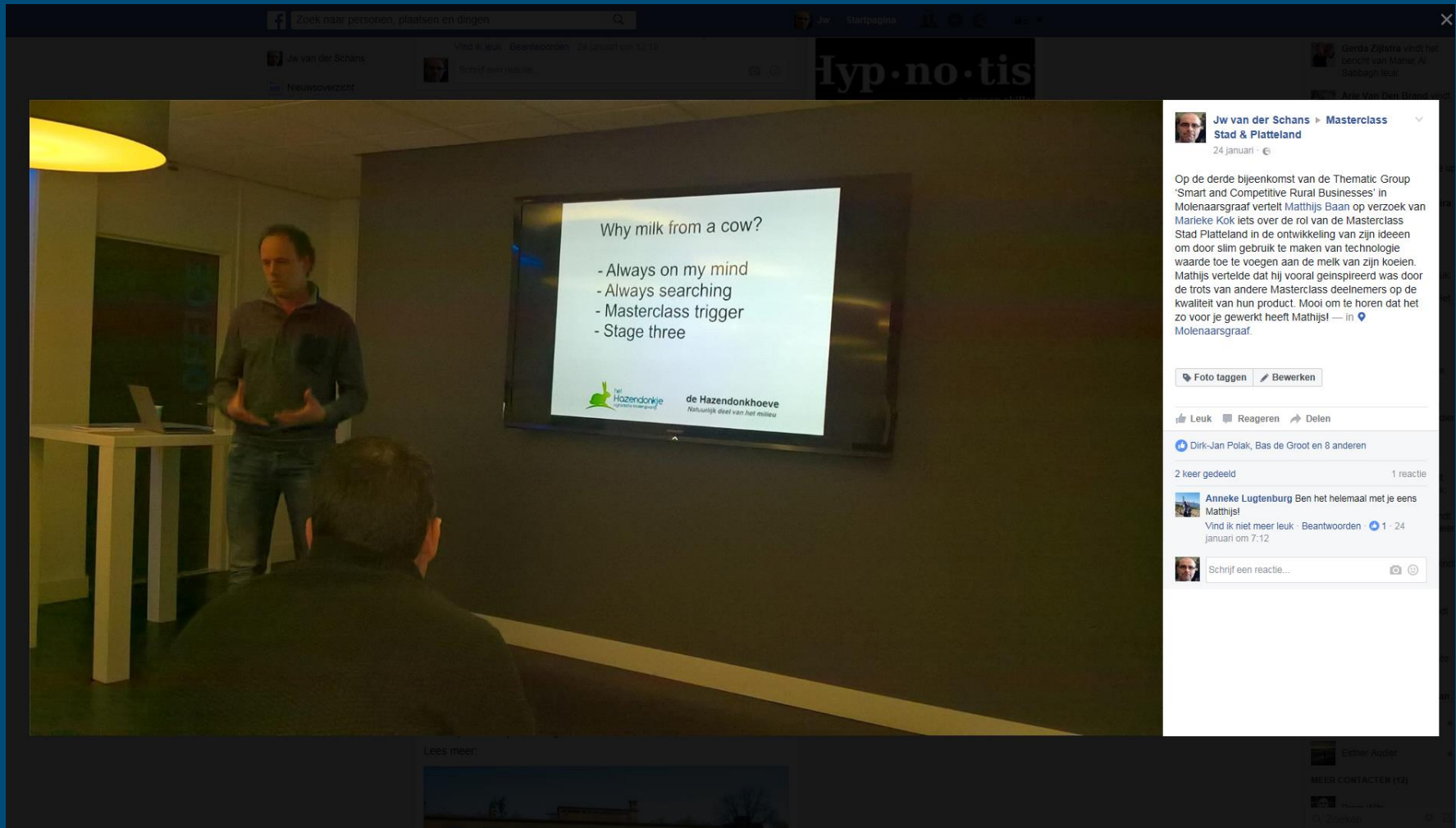


## ■ Lid Rural Networks Assembly





# Thematic Network Smart Rural Businesses



The image shows a screenshot of a Facebook post. The main content is a photograph of a man presenting in a room. He is standing next to a large screen displaying a slide titled "Why milk from a cow?". The slide lists three points: "- Always on my mind", "- Always searching", and "- Masterclass trigger - Stage three". At the bottom of the slide, there is a logo for "de Hazendonkhoeve" with the tagline "Natuurlijk doet van het milieu". The Facebook post is from "Jw van der Schans" and is titled "Masterclass Stad & Platteland". The post text describes a meeting of the Thematic Group 'Smart and Competitive Rural Businesses' and mentions a presentation by Marieke Kok. The post has several interactions, including likes and shares.

Facebook post content:

**Jw van der Schans** Masterclass Stad & Platteland  
24 januari · e

Op de derde bijeenkomst van de Thematic Group 'Smart and Competitive Rural Businesses' in Molenaarsgraaf vertelt Matthijs Baan op verzoek van Marieke Kok iets over de rol van de Masterclass Stad Platteland in de ontwikkeling van zijn ideeën om door slim gebruik te maken van technologie waarde toe te voegen aan de melk van zijn koeien. Matthijs vertelde dat hij vooral geïnspireerd was door de trots van andere Masterclass deelnemers op de kwaliteit van hun product. Mooi om te horen dat het zo voor je gewerkt heeft Matthijs! — in Molenaarsgraaf.

Foto taggen Bewerken

Leuk Reageren Delen

Dirk-Jan Polak, Bas de Groot en 8 anderen

2 keer gedeeld 1 reactie

Anneke Lugtenburg Ben het helemaal met je eens Matthijs!  
Vind ik niet meer leuk · Beantwoorden · 1 · 24 januari om 7:12

Schrijf een reactie...

# Korte keten definitie

- "niet meer dan 1 schakel tussen producent en consument" (EU Commissie)

The screenshot shows the Albert Heijn website interface. On the left is a dark navigation sidebar with the AH logo and menu items: Zoeken, Producten, Bonus, Allerhande box, Recepten, Winkels, Acties, Inloggen, Eerder gekocht, Mijn bestellingen, Favorieten, Mijn lijst (with a '0' notification), Online bestellen, Klantenservice, Zakelijk, and Over Albert Heijn. The main content area has a wooden background with a bowl of fresh fruit (apple, pear, kiwi, banana, avocado) on a red and white checkered cloth. The heading is 'Groente- en fruitpakketten' with the subtext 'Met één klik je groente en fruit besteld'. Below this are five category buttons: Voordeel fruitpak..., Buitenbeentjes, Handfruit, Tropisch fruit, and Groente voor ee... A text block states: 'We hebben diverse groente- en fruitpakketten voor je samengesteld. Met één klik op de knop heb je voor een week groente en/of fruit in huis. Ook handig voor op je werk. Probeer ook onze Buitenbeentjes.' The product listings include: 'Voordeel fruitpakketten' (Heerlijke variatie aan fruitsoorten gemakkelijk bij elkaar in 1 box) for 9.99; 'Fruitbox voordeelpakket per stuk' for 3.99; 'Appels van het seizoen voordeelpakket' for 3.99; and 'Peren voordeelpakket 16 stuks' for 3.99.

# Korte ketens: geen doel op zich

- Voedsel kilometers
- Inkomen boer
- Kwaliteit en transparantie
- Productief en aantrekkelijk landschap
- Circulaire economie
- Meer inclusieve economie
- Innovatie

# EIP-Agri Focus group Short Food Supply Chains



## **EIP-AGRI Focus Group** Innovative Short Food Supply Chain management

FINAL REPORT  
30 NOVEMBER 2015



**Anneke Faes**  
**Marjon Krol**

# Korte keten definitie

- “niet meer dan 1 schakel tussen producent en consument” (EU Commissie)
- “zo min mogelijk schakels, transparant, eerlijk, op basis van partnerschap” (EIP-AGRI focus group innovative short food supply chain management).



## Kant-en-klare boodschappenkratten getest

DINSDAG 6 MEI 2016



Je ziet steeds meer bedrijven die een box of krat met levensmiddelen aan huis leveren. Deze zijn gevuld met gezonde producten zoals groente, fruit, vlees, vis en andere ingrediënten die nodig zijn om een aantal maaltijden op tafel te zetten. Recepten worden erbij geleverd, zus zonder dat je naar de winkel moet, kook je een maaltijd. Je bestelt ze per internet. Hoog tijd voor ons om met topkok **Pierre Wind** in Kookstudio Keizer Culinaire in Den Haag een blik op de inhoud van deze

dozen te werpen. We nemen onderstaande aanbieders mee in de vergelijking. En er zijn meer (lokale) initiatieven. Grasduin eens in je eigen omgeving. - [beebox](#)

- BeterBio
- Hello Fresh
- de Krat
- Odin
- Ruud Maaz
- Streekbox
- Zinnerdinner

### Slogans

- "Wekelijks een box met verse ingrediënten en gezonde recepten bij je thuisbezorgd."
- "De lekkerste streekproducten bij jou aan huis."
- "De Weekendkrat bevat precies alles wat je nodig hebt voor drie volwaardige, simpele maar heel erg lekkere, maaltijden."
- "De ingrediënten zijn biologisch, vers, vaak seizoensgebonden en van de beste kwaliteit." **Niet allemaal biologisch**

De filosofie van alle boxen is dat ze verse spullen leveren: seizoensgebonden, uit de streek of uitsluitend biologisch. Zo leveren BeterBio, Odin en Zinnerdinner uitsluitend biologische producten. Beebox levert minimaal 90% biologisch en 100% uit Nederland. Ook De Krat, Streekbox en Ruud Maaz benadrukken dat ze producten hebben van lokale producenten. Hello Fresh legt de nadruk op "gezonde recepten en verse ingrediënten." Het gevoel van lekker, gezond en meteen van de boer

niet na te denken over wat je gaat koken. Of nog boodschappen doen na een lange werkdag. Geen keuzestress of eindeloze discussies over wat de avondmaaltijd moet zijn. Een koerier bezorgt je een krat, box of doos met levensmiddelen (en recept) waar je zelf nog een maaltijd van moet bereiden.

## Meer nieuws



VRIJDAG 17 JUNI 2016  
Claimclubs voldoen vaak niet aan voorwaarden



VRIJDAG 17 JUNI 2016  
Passend onderwijs verloopt nog niet soepel



VRIJDAG 17 JUNI 2016  
'Al 10 jaar dezelfde zorgverzekeraar? Dan betaal je waarschijnlijk te veel'



VRIJDAG 17 JUNI 2016  
Scholieren: docent snapt ICT niet



VRIJDAG 17 JUNI 2016  
Reiziger krijgt meer last van herstel spoor





# Conclusies

- Telers W&D ontvangen meer
- Teler W&D ontvangt groter deel van de brutomarge
- Teler doet (arbeid) én investeert (kapitaal) meer
  - biologische teelt (o.a. wieden)
  - afzet klaarmaken (bewaren, sorteren, verpakken)
- Vaste leveranciers, afspraken
- Transparantie (leverancier, prijsopbouw)
- Vergelijkbaarheid: ras, teeltsysteem, bedrijf, seizoen, gegevensbronnen

# “Restanten” regionaal voedselsysteem als basis

## De versmarkt in kaart



Een verkennend onderzoek naar de voedselketen van de reguliere versmarkten in vier Brabantse steden en hun potentieel voor grotere regionale verankering

Wageningen Universiteit  
Januari 2011

Cleo van Rijk



Over ons Producten Onze jam Jam studio Contact

[« Ga terug naar de vorige pagina](#) [Home](#) [Producten](#) [Frisdranken](#) [Hero Cassis Original](#)



## Hero Cassis Original

Hero Cassis, gemaakt van zwarte bessen uit eigen land, met een volle, ronde smaak. Dat maakt Hero Cassis de éniige echte cassis.

 Frisdranken  Gekoeld

 1,25 L

## Productomschrijving

Onze Cassis is misschien wel het bekendste Hero product. Gemaakt van zwarte bessen uit eigen land, met een volle, ronde smaak.

Net als in 1938 komen de zwarte bessen voor Hero Cassis nog steeds van de vruchtbare Zeeuwse kleigrond. Na de oogst worden ze bij de bessenteler ontsleut, gekneusd en geperst. Daarna worden ze onderworpen aan een natuurlijk gistingsproces waarbij verborgen geur- en smaakcomponenten vrij komen. Hieraan dankt Hero cassis haar volle ronde smaak.

Hero Cassis is verkrijgbaar in de volgende varianten:

- [Hero Cassis Original 1,25 L](#)
- [Hero Cassis Original 500 ML](#)
- [Hero Cassis Original 200 ML](#)
- [Hero Cassis Original 330 ML](#)
- [Hero Cassis Light 1,25 L](#)
- [Hero Cassis Light 500 ML](#)

## Wat zit erin?

### Voedingswaarde

#### Voedingswaarde per 100ml

Energie (kJ)	194
Energie (kcal)	46
Vet (g)	0
waarvan verzadigd vet (g)	0
Koolhydraten (g)	11,4
waarvan suikers (g)	11,4
Vezels (g)	0
Eiwitten (g)	0
Zout (g)	0,03

## Ingrediënten



# Lessons learned

- Grootschalig richt zich ook op korte keten
- Clustering van resources kan voordelen opleveren (maar ook nadelen)
- Kijk ook naar tussenschaal/familiebedrijven/restanten regionaal systeem
- Subsidie kan verslavend werken, ondernemerschap (eerste fase) is cruciaal, maar ook publieke ambities zijn van belang
- NL/EU ondersteuning ad hoc ipv structureel, en eerder gericht op idee vorming dan op uitvoering en opschaling
- EU ondersteuning individueel/snapshot ipv netwerk/process: *audit proof rural development accelerator*
- Inhoudelijke onderbouwing van positieve claims blijft cruciaal

# Gedeelde vers logistiek

Artikel

17 okt 2013

## Leen Menken wil groot worden in e-commerce

distributie

**Amper een jaar geleden zette Leen Menken de eerste voorzichtige schreden op het glibberige e-commerce pad. Inmiddels weet de oprichter/directeur dat daar de toekomst ligt. Nieuwe klanten helpen Menken om uit te groeien tot een grote dienstverlener in de fijnmazige distributie voor webshops.**



Foto: Leen Menken Logistiek e-commerce

### Uit: Logistiek Magazine september

De Vegetarische Slager is sinds begin juli met zijn webshop klant bij Leen Menken. Andere online initiatieven, zoals De Krat, Streekbox, Madaga en Ruud Maaz gingen dit bedrijf voor. Het foodservice dienstverleningsbedrijf stelt kratten met levensmiddelen samen voor particulieren, die bij de webshops hun keuze hebben gemaakt uit de beschikbare pakketten. Nu haalt Menken ongeveer 10 procent van de omzet uit online bezorgingen.

“Ik verwacht binnen vijf jaar dat we 100.000 adressen per week gaan bezoeken. Dan praat je over de helft van de business. Zeker nu je ziet, dat steeds meer foodketens naar Nederland komen die restaurants openen, maar ook via internet bestellingen noteren voor zowel consumenten thuis als voor bijvoorbeeld kleine kantines – zeg maar business-to-small business”, stelt Leen optimistisch vast.

### Vraagt de opstart hiervan veel investering?

“Ja, toch wel. Vooral in de kwaliteit van medewerkers van de afdeling customer service. Zij moeten zorgen dat ons belangrijkste onderscheidend vermogen, de fijnmazige distributie

## Nieuwste logistieke vacatures

- 0:00 Supply Chain Planner
- 0:00 Productie Manager
- 0:00 Supply Chain Planner

[Bekijk alle vacatures >>](#)

	<b>Tweedaagse Masterclass E-commerce Nyenrode</b> Bekijk het complete programma >
	<b>Uw logolink op logistiek.nl</b> Neem contact op met Vakmedianet
	<b>Slimstock Academy   opleidingen</b> Supply chain management en voorraadbeheer
	<b>Kom naar de WMS-dag   12 april 2016</b> Transformeren naar de nieuwe (online) omgeving
	<b>PGS15 Opslagsystemen voor ADR stoffen</b> Verhuur - Verkoop - Advies - Fabrikant
	<b>Flexibele en voordelige palletruimte?</b> Neem contact op met Ploeger Logistics
	<b>B2B Content Marketing en Leadgeneration</b> Meld je aan voor de gratis update
	<b>Ervaar de toekomst van verpakken en verzenden</b> Vakbeurs Empack, 12-14 april Jaarbeurs Utrecht

## Opleidingen in distributie

Logistieke opleiding gezocht? Hier vindt u het complete overzicht met alle logistieke opleidingen op een rij, [ook voor distributie-opleidingen >>](#)