

koninklijke
nederlandsche
heidemaatschappij

Burgerinitiatieven & meer

impuls
aan de
leefomgeving



Participatiesamenleving volgens de overheid



DE DOE-DEMOCRATIE

*Kabinetsnota ter stimulering
van een vitale samenleving*

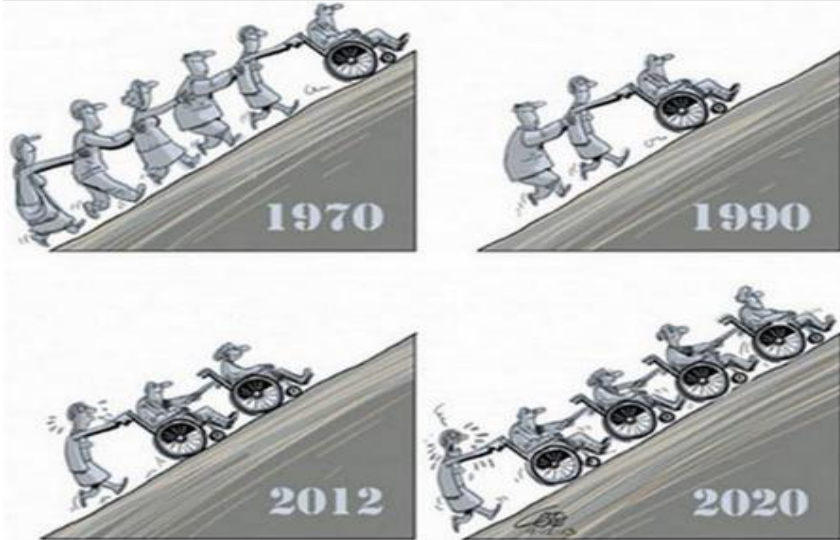


- 1. Terugtrekkende verzorgingsstaat (budgettair en stuurbaarheid)**
→ nieuwe taakverdeling overheid - samenleving.
- 2. Toegenomen mondigheid en organiserend vermogen in de samenleving**
→ nieuwe rolverdeling overheid - samenleving.
- 3. Gebrek aan sociale samenhang, behoefte om vertrouwen te vergroten.**
→ meer saamhorigheid en gezamenlijkheid creëren.

Terugtrekende verzorgingsstaat

Budgettaire grenzen

Onvermijdbare
bezuinigingen o.a. door de
demografische omslag



Stuurbaarheids -grenzen

Tussen mensen en
voorzieningen is een kloof
ontstaan



demografische omslag

Kosten van de zorg
2000: 50 miljard
2014: 95 miljard

Mensen hebben zich enorm ontwikkeld
(opleiding, emancipatie en internet).
De organisatie van onze maatschappij
past daar niet meer bij.



Organiserend vermogen van de samenleving
neemt toe.
Grote groep Babyboomers wordt actief.

2014

Trends

- Leefbaarheid: steeds meer afhankelijk van de eigen inzet van burgers en gemeenschappen.
- Meer organiseren vanuit eigen kracht en dichterbij mensen.
- Van participatie naar eigenaarschap.
- Meer ondernemerschap en slimme combinaties.
- Decentralisatie van de zorg, welzijn en jeugdhulp naar gemeenten en komst Omgevingswet, passen bij deze trends.

**NIET OMDAT
HET MOET
MAAR OMDAT
HET KAN**

Wat heeft een burgerinitiatief nodig?



geld



kennis



netwerk

KNHM = netwerk van 400 adviseurs

KNHM

Circa 200 professionals die op vrijwillige basis initiatieven adviseren



Arcadis

Circa 200 Arcadis medewerkers die vanuit MVO initiatieven adviseren



Van idee naar plan

Ondernemerschap & geld

Technisch advies

Relaties met stakeholders

Organisatie

Kennisworkshops

ACTIE-model

- Animo:** Motivatie & drijfveren van burgers om hun initiatief gestalte te geven;
- Contacten:** Het geheel van contacten binnen de eigen groep, met buurtgenoten & met organisaties in de buurt;
- Toerusting:** Beschikbaarheid van burgers over middelen, zoals geld, natura, tijd, kennis en vaardigheden;
- Inbedding:** Wijze waarop het initiatief binnen het beleid van de overheid of instanties past;
- Empathie:** De mogelijkheid en bereidheid van de overheid om zich te verplaatsen in de burgers. Ook tussen burgers en van burgers naar overheid.

Programma's



KNHM Advies
voor burgerinitiatieven



KNHM Participaties BV
voor bewonersbedrijven



Kern met Pit
voor de buurt



Artcadia
voor jongeren









50 dingen
in de natuur
die je gedaan moet hebben voor je twaalfde

Maarn + Maarsbergen

Met Eddy de eekhoorn

Met kaart

Dit is jouw boek. Jouw eigen boek met 50-dingen-die-je-gedaan-moet-hebben-voor-je-twaalfde. Slootje springen, een wuertje stoken of fruit plukken van de boom... Veel kinderen hebben dat nog nooit gedaan! Is het belangrijk om te doen? Ja! Want van buiten bezig zijn, word je vrolijker en wat je daar leert, leer je nergens anders.

50 dingen die je gedaan moet hebben voor je twaalfde
Maarn + Maarsbergen

Schrijf je
in en doe mee!

KERN MET PIT

Droom voor je buurt? Kern met Pit helpt!

Hebben jullie een goed idee voor de buurt bedacht? Dan is het tijd voor actie! Kern met Pit is een initiatief van KNHM en helpt al 40 jaar burgerinitiatieven, van moestuin tot basketbalveld. Je krijgt gratis 'gereedschap' om aan de slag te gaan. Een eigen adviseur bijvoorbeeld, interessante workshops, of de mogelijkheid om je (online) netwerk uit te breiden. En lukt het jullie om het buurtproject binnen een jaar uit te voeren? Dan krijgt het project 1000 euro én het predicaat Kern met Pit. Schrijf je snel in op www.kernmetpit.nl.



"Samen met je buren de omgeving een stukje mooier maken, dat is toch prachtig!"

Save the date:
30 maart 2019
Gratis tickets voor
Doe het Samen!
Festival

www.kernmetpit.nl

koninklijke
nederlandse
broedmaatschappij

DE BELONING
ALS JULLIE HET
DOEL BEREIKEN!

GRATIS COACHING
VAN EEN
KNHM-ADVISEUR

ADVIES VAN
INGENIEURSBUREAU
ARCADIS

HULP BIJ
EXTRA AANDACHT
IN DE PERS

EEN EIGEN
WEGPAGINA
VOOR JULLIE
PROJECT

ROD VRIJ-
WILLIGERS STAAN
TOT JE BESCHIKING

GRATIS WORKSHOPS
DIE HET PROJECT
VERDER HELPEN

Workshops
social media,
crowdfunding,
plan van aanpak
maken ...

Hoe werkt Kern met Pit?

1

Inschrijven

Inschrijven kan tot en met 31 oktober 2018. Iedereen die graag iets moois van zijn of haar buurt wil maken en daar een goed idee voor heeft, kan zich aanmelden via de website www.kernmetpit.nl. Inspiratie nodig? Kijk dan ook eens op de website bij buurtinitiatieven.

2

Selectie per provincie

Per provincie is er een maximum aantal projecten dat kan meedoen. Na je inschrijving nemen we indien nodig contact op voor aanvullende informatie. Je krijgt in december te horen of je bent geselecteerd voor Kern met Pit. Als je bent toegelaten, word je uitgenodigd voor de startbijeenkomst in januari.

3

Aan de slag

Op 19 januari 2019 komen alle projecten samen op de startbijeenkomst van Kern met Pit. Daarna ga je aan de slag om samen met je buurt je droomproject waar te maken. Je krijgt van ons gereedschap om het doel te bereiken. Bijvoorbeeld een eigen adviseur, gratis workshops, expertise van Arcadis, je projectpagina op de website en extra PR- en media-aandacht voor jullie buurtinitiatief.

4

Feest!

Is het binnen een jaar gelukt om jullie droom voor te buurt waar te maken? Dan belooft KNHM het project met 1000 euro en het predicaat Kern met Pit tijdens een feestelijke bijeenkomst. En dan maak je ook nog kans op de Gouden Pit, ter waarde van 3000 euro!