



Richtlijnen

Deelidentiteit GLB versie 1.0



Inleiding

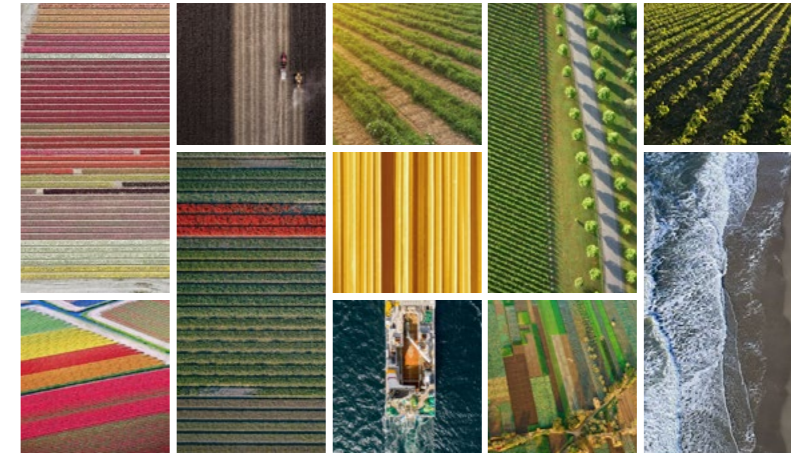
Het Gemeenschappelijk Landbouwbeleid (GLB) is een platform voor bedrijven en organisaties die samen werken aan een nieuw gemeenschappelijk landbouwbeleid waar op een duurzame manier gewerkt wordt aan een gezonde balans tussen landbouw – leefomgeving en natuur.

De Rijksoverheid heeft het initiatief genomen om voor het nieuwe GLB een gemeenschappelijke visuele identiteit - themalogo te ontwikkelen met het streven of vanuit het gemeenschappelijke te communiceren. De Rijksoverheid vult op dit moment een voortrekkersrol in de tot standkoming van het nieuwe GLB. Zo is het ministerie van LNV verantwoordelijk voor het nieuwe beleid en uitvoering en zorgen RVO samen met de provincies voor subsidieverstrekking. Op lokaal niveau worden diverse pilots gedaan. De komende jaren zullen er steeds meer samenwerkingsverbanden ontstaan. Al deze initiatieven kunnen gebruik maken van het themalogo GLB.

Visuele identiteit

De Nederlandse agrarische indeling is een samengesteld lijnenspel bestaande uit het bewerken van de akkers, het golven van het water en het glooiende landschap. Al deze structuren waaruit het landschap is opgebouwd vormen een geheel. Het patroongrid is een afgeleide hiervan. De ruimte die hiermee ontstaat kan op verschillende

manieren worden ingevuld: rechtlijnig, golvend of organisch. Hierdoor ontstaat een dynamische en flexibele textuur. Als een afgeleide van de rijkshuisstijl, is de huisstijl van GLB opgebouwd vanuit deze dynamische textuur.





Inhoud



Basiselementen

Themalogo	5
Kleur	9
Lettertype	10
Patroonsysteem	11
Vlakverdeling	14
Witruimte en plaatsing logo	15
Plaatsing typografie	18
Voorbeelden	19
Iconen	20
Descriptor	21

Afzenderschap

Afzender Rijksoverheid	23
Afzender Samenwerkende partijen	25
Afzender Externe partij	28

Inspiratievoorbeelden

Brochures en rapporten	31
Banieren en vlaggen	32
Presentatie	33
Social media	34
Themawebsite	35





Basiselementen



Themalogo

Opbouw



GLB



Rijksoverheid beeldmerk



4 patroon-
elementen

GLB

De letter GLB

Het themalogo is de kern van de visuele identiteit van GLB. Het logo is opgebouwd uit drie elementen: de letters GLB, 4 patroonelementen (zie [pagina 11](#)) en het beeldmerk van de Rijksoverheid.

Het themalogo is speciaal getekend en mag niet worden veranderd, nagetekend of worden verschaald. Het dient te worden toegepast volgens de in dit document beschreven richtlijnen: in de juiste kleur, formaten, plaatsing enzovoort.



Themalogo

Specificaties logo



1. Postief



2. Dia-positief



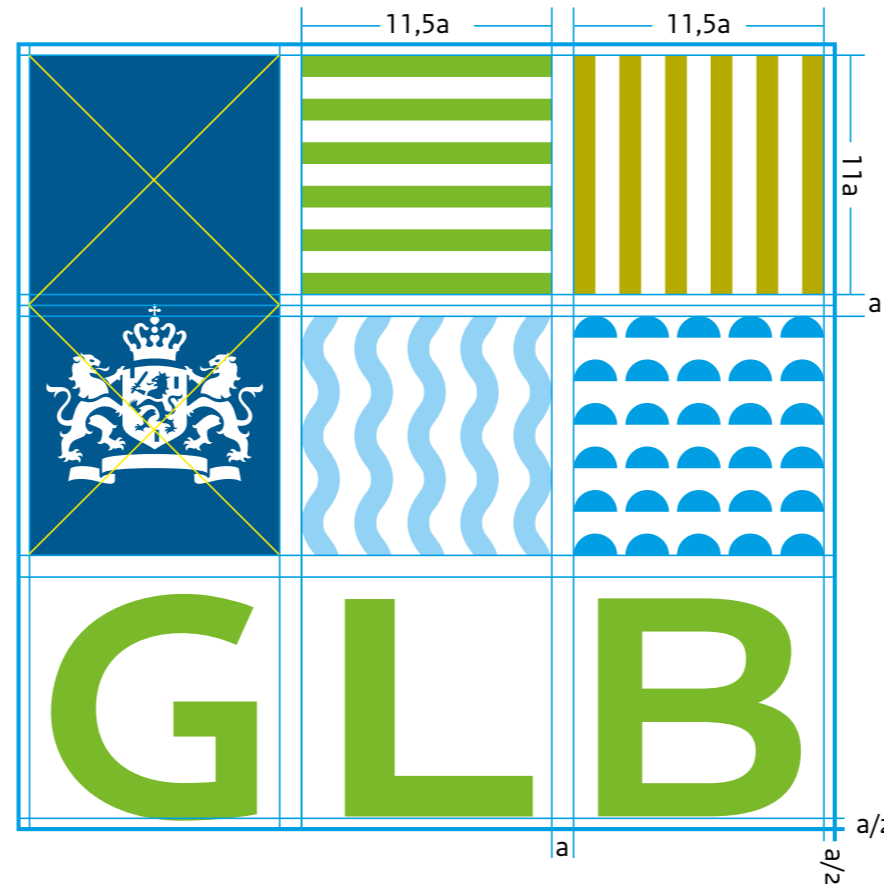
45 mm

43,2 mm

Maat en boundingbox in de patroongrid op 100% (zie patroonsysteem in pagina **)



Het logo op minimale grootte 50%



3. Standaard formaat met minimale beschermde ruimte in het patroongrid

- Op een witte achtergrond wordt gebruik gemaakt van het GLB logo positief met kleuren (zie voorbeeld 1)
- Op een donkere achtergrond wordt gebruik gemaakt van het GLB logo diapositief (zie voorbeeld 2)
- De beschermde ruimte van het GLB themalogo heeft 2 standaarden:
 1. In het patroongrid (zie voorbeeld 3)
 2. In een stand-alone situatie ([zie pagina 15](#))

Themalogo

Dynamisch formaat



8 verschillende texturen



Plaatsen van de Rijksoverheidslint

Dynamisch logo

Een dynamische identiteit is een middel om over alle kanalen je doelgroep te blijven boeien en te raken door de vele mogelijke variaties van patronen, kleuren en grafische elementen. Het themalogo GLB en de vormelementen zijn opgebouwd uit blokken met 8 verschillende texturen. Deze blokken kunnen wisselen waardoor nieuwe combinaties gemaakt kunnen worden. Er ontstaat steeds weer een ander patroon.

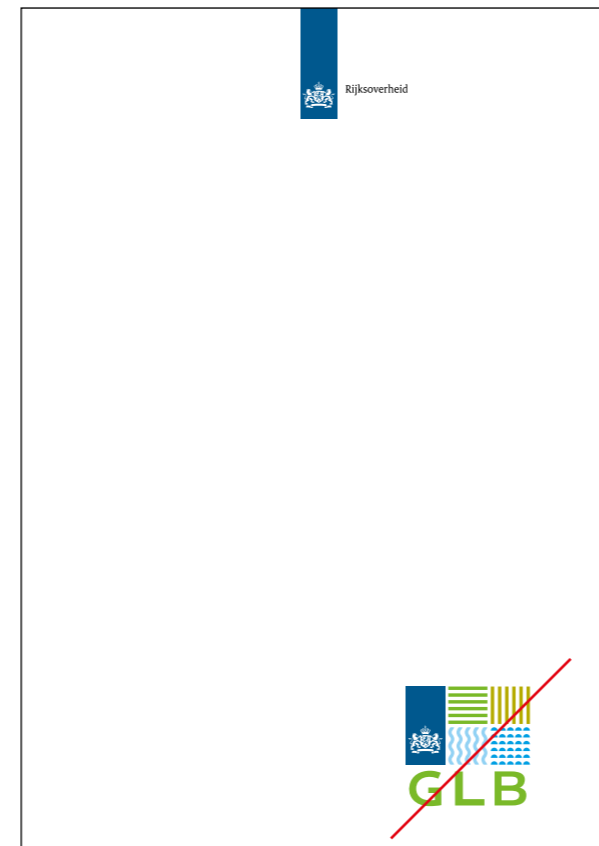
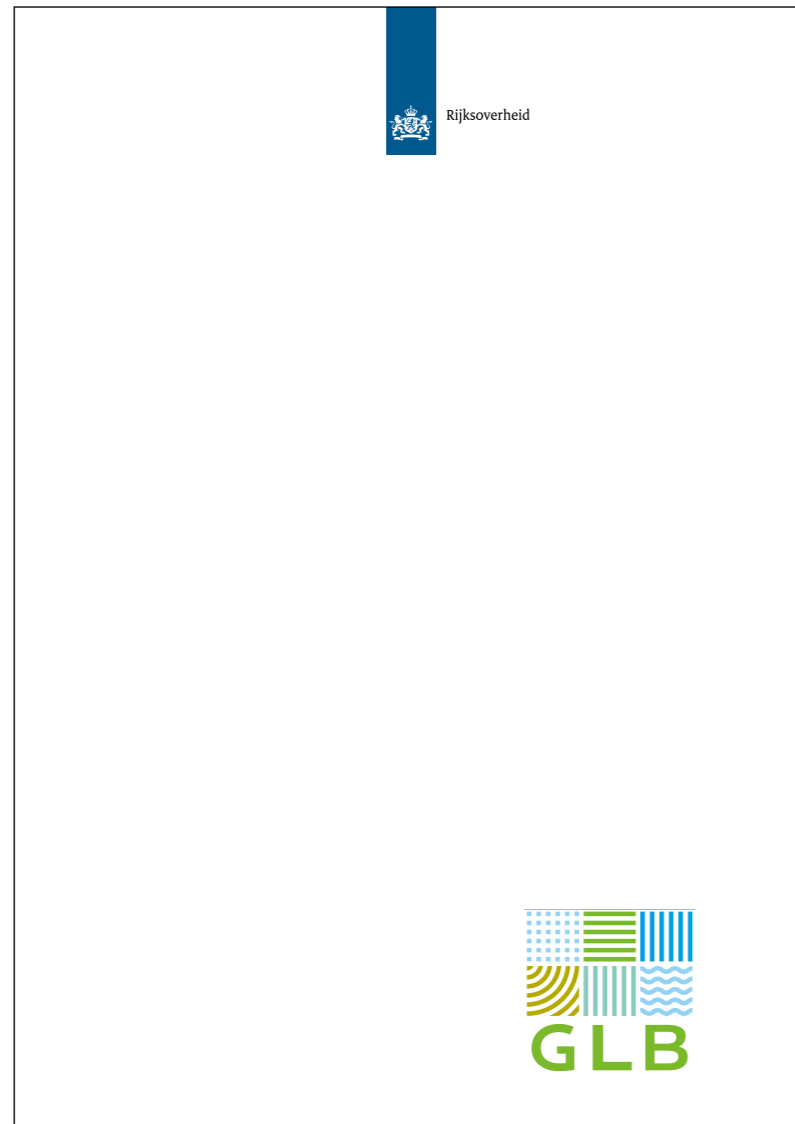
Positie lint

Maar ook de positie van het lint zorgt voor dynamiek. Omdat het GLB een themalogo is wordt het Rijksoverheidslint niet gebruikt als afzender, maar laat het de rol van de Rijksoverheid zien. Naar gelang de rol kan gekozen worden voor een plek in dit logo (links of rechts en boven of onder). Denk aan rollen als ondersteuner, facilitateur, trekker, bepaler, etc.



Themalogo

Logo zonder rijksoverheid beeldmerk



Het themalogo GLB kent verschillende afzenders (zie p. 15). Een van de afzenders kan zijn de Rijksoverheid. Als de Rijksoverheid hoofdafzender is, wordt het lint bovenaan geplaatst. Het themalogo wordt dan zonder lint, rechtsonder, geplaatst.





Kleur

Primaire huisstijlkleur



Rijksoverheid Groen

PMS: 369c / 376u
CMYK: 73-0-100-0
RGB: 57-135-12
Websafe: #39870c

Secundaire huisstijlkleuren



Lichtblauw
PMS: 2905c / 2905u
CMYK: 45-1-0-1
RGB: 143-202-231
Websafe: #8fcae7



Hemelblauw
PMS: Cyaan
CMYK: 100-0-0-0
RGB: 0-123-199
Websafe: #007bc7



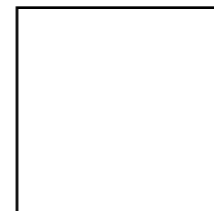
Mintgroen
PMS: 338c / 338u
CMYK: 51-0-30-0
RGB: 118-210-182
Websafe: #76d2b6



Zwart
PMS: Process Black
CMYK: 0-0-0-100
RGB: 000-000-000
Websafe: #000000



Donkergeel
PMS: 1235c / 123u
CMYK: 0-36-98-0
RGB: 255-182-18
Websafe: #ffb612



Wit
CMYK: 0-0-0-0
RGB: 255-255-255
Websafe: #ffffff




Mosgroen
PMS: 384c / 398u
CMYK: 28-4-99-39
RGB: 119-124-0
Websafe: #777c00

De hoofdkleur van GLB is Rijksoverheid groen met daarnaast vijf aanvullende kleuren uit de rijkshuisstijl.

De secundaire huisstijlkleuren zijn: Rijksoverheid lichtblauw, mintgroen, donkergeel, mosgroen en hemelblauw.

In tabellen en grafieken worden deze kleuren toegepast. Zijn er meer kleuren nodig? Gebruik dan de overige communicatiekleuren van de rijkshuisstijl.

www.rijkshuisstijl.nl

 Communicatiekleuren offline

 Communicatiekleuren online

Lettertype

Rijksoverheid Sans Heading Bold

Rijksoverheid Sans Heading Regular

Rijksoverheid Sans Text Bold

Rijksoverheid Sans Text Regular

Rijksoverheid Sans Text Bold Italic

Rijksoverheid Sans Text Italic

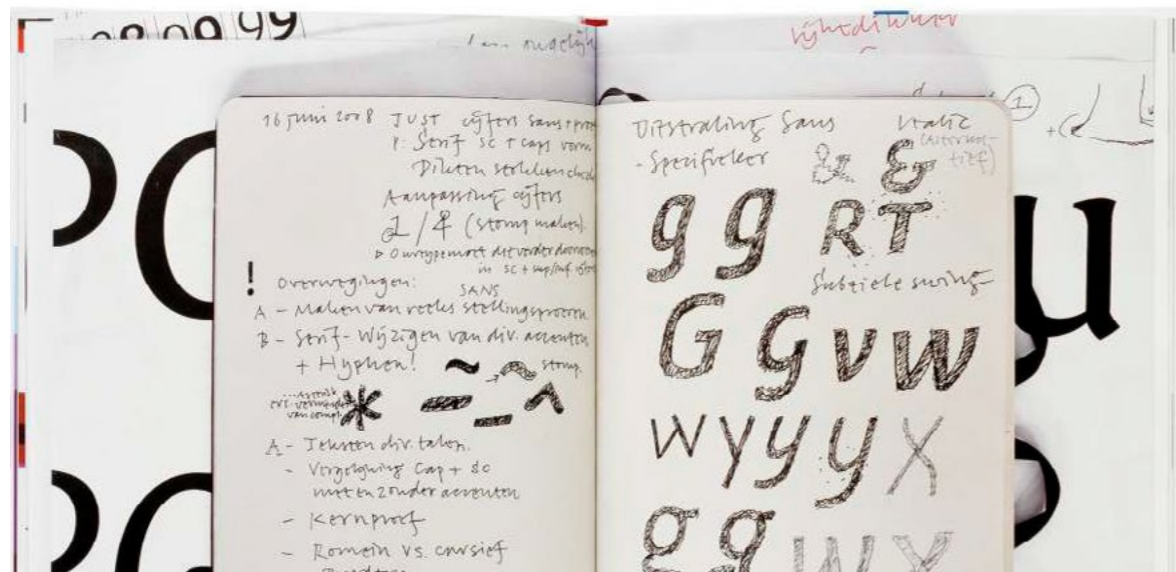
De huisstijlletter van het GLB is de Rijksoverheid Sans.

De rijkshuisstijlletter is speciaal voor de Rijksoverheid ontworpen. De fonts bevatten ook een reeks Griekse karakters, pijlen en invulhokjes. Er zijn aparte sets voor drukwerk en online toepassingen.

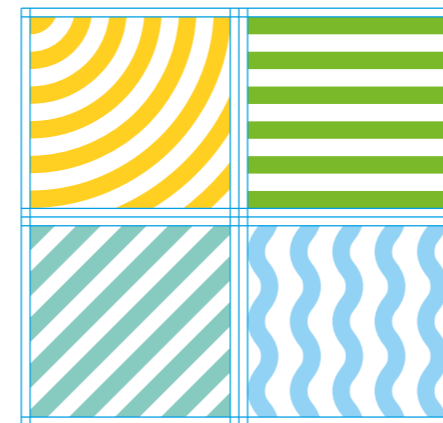
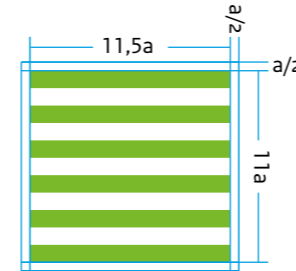
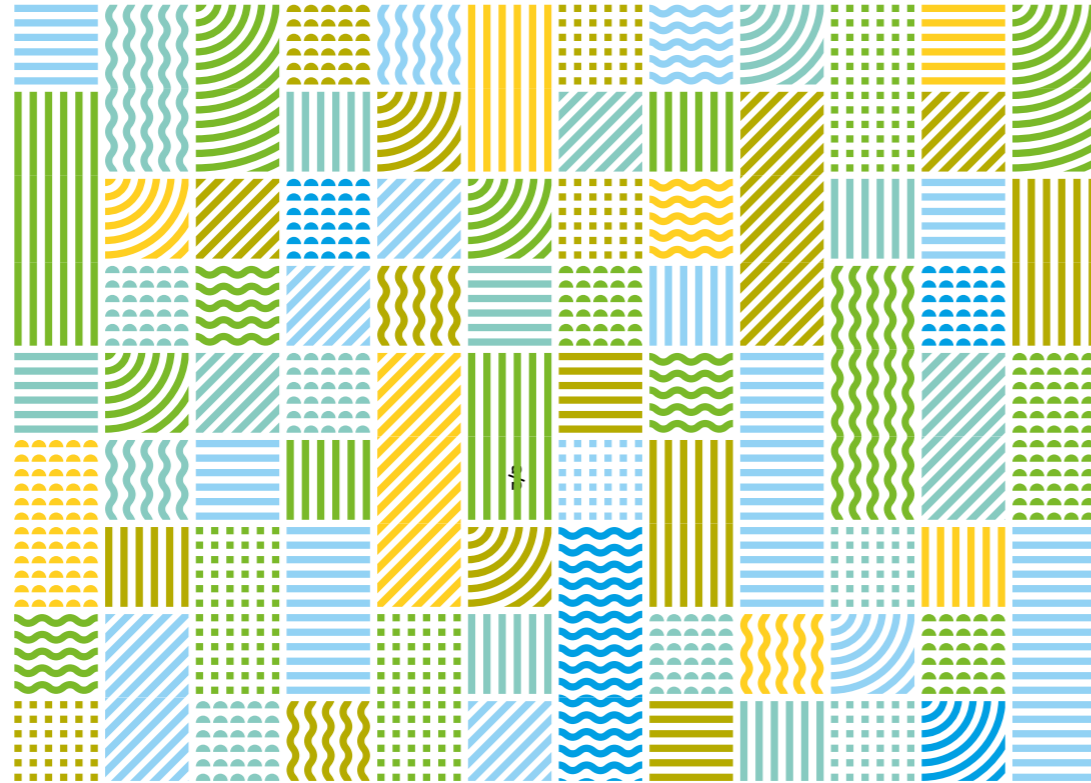
www.rijkshuisstijl.nl

 Online

 Offline



Patroonsysteem

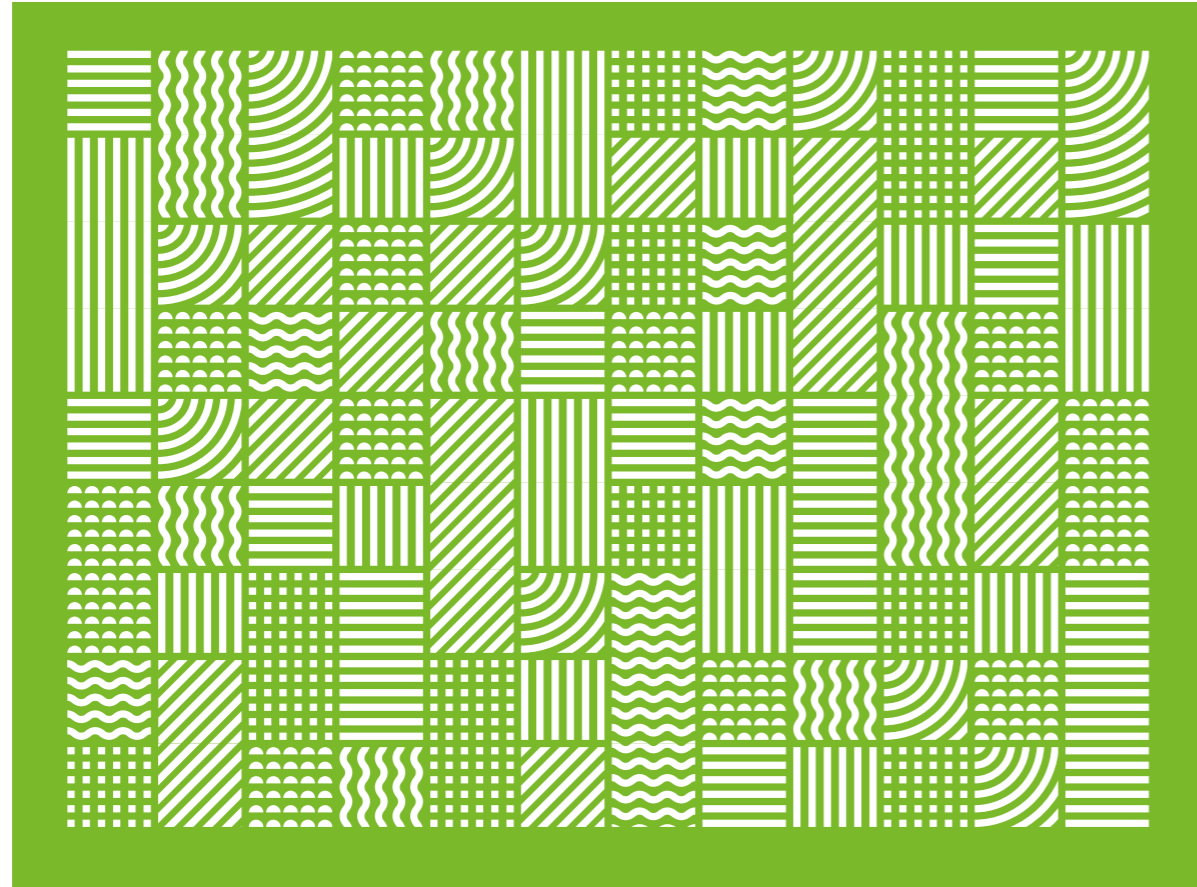


Het patroonsysteem is de belangrijkste bouwsteen. Door het goed variëren tussen texturen en kleuren, zijn zo vormen te bouwen die passend zijn voor ieder middel.

- Op elk middel staan 8 verschillende texturen met 6 kleuren.
- De textuurblokken kunnen wisselen waardoor nieuwe combinaties gemaakt kunnen worden. Er ontstaat steeds weer een ander patroon.
- Hetzelfde blok kan niet horizontaal maar wel verticaal worden herhaald. En niet meer dan 3 keer. Herhaalde blokken moeten dezelfde kleur hebben.
- Diapositief patroon wordt op een gekleurd vlak geplaatst.
- Diapositief patroon wordt met 40% of 60% transparantie over fotografie geplaatst.

Patroonsysteem

Variatie



Diapositief patroon op een gekleurd vlak

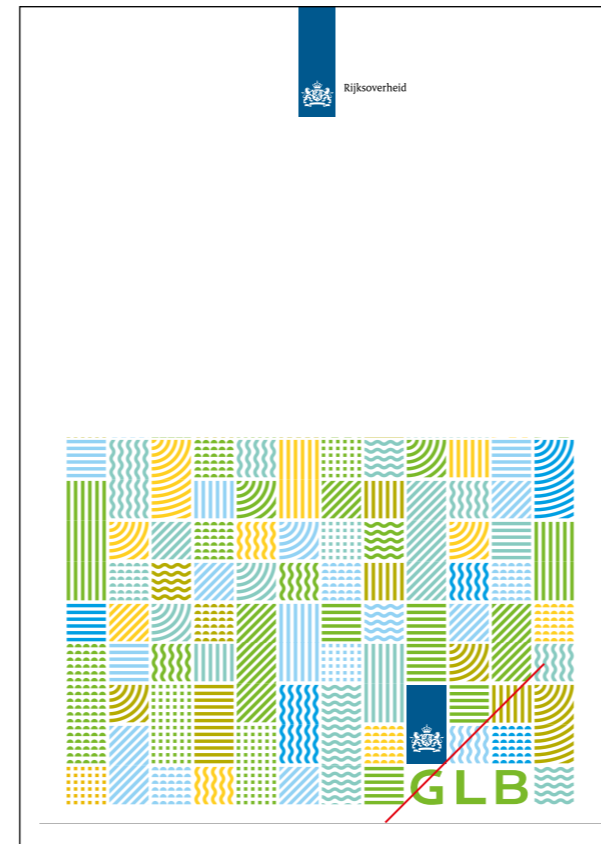
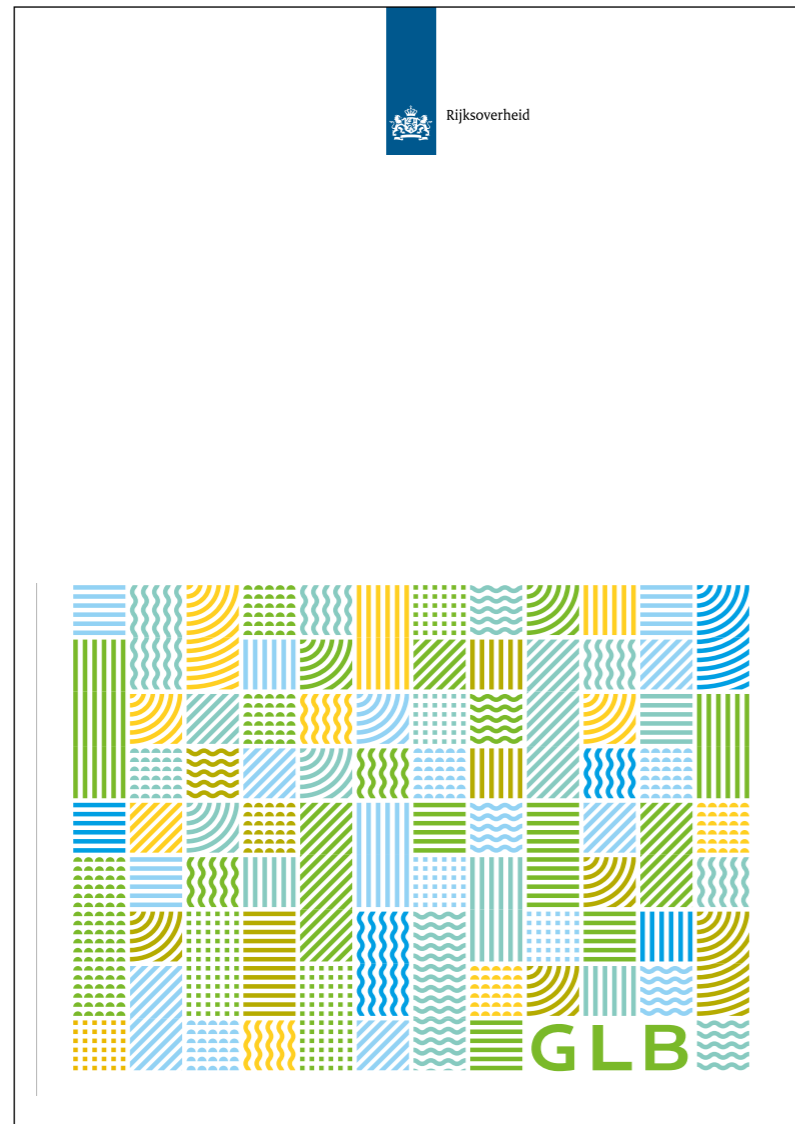


Diapositief patroon met 60% transparantie op een afbeelding



Patroonsysteem

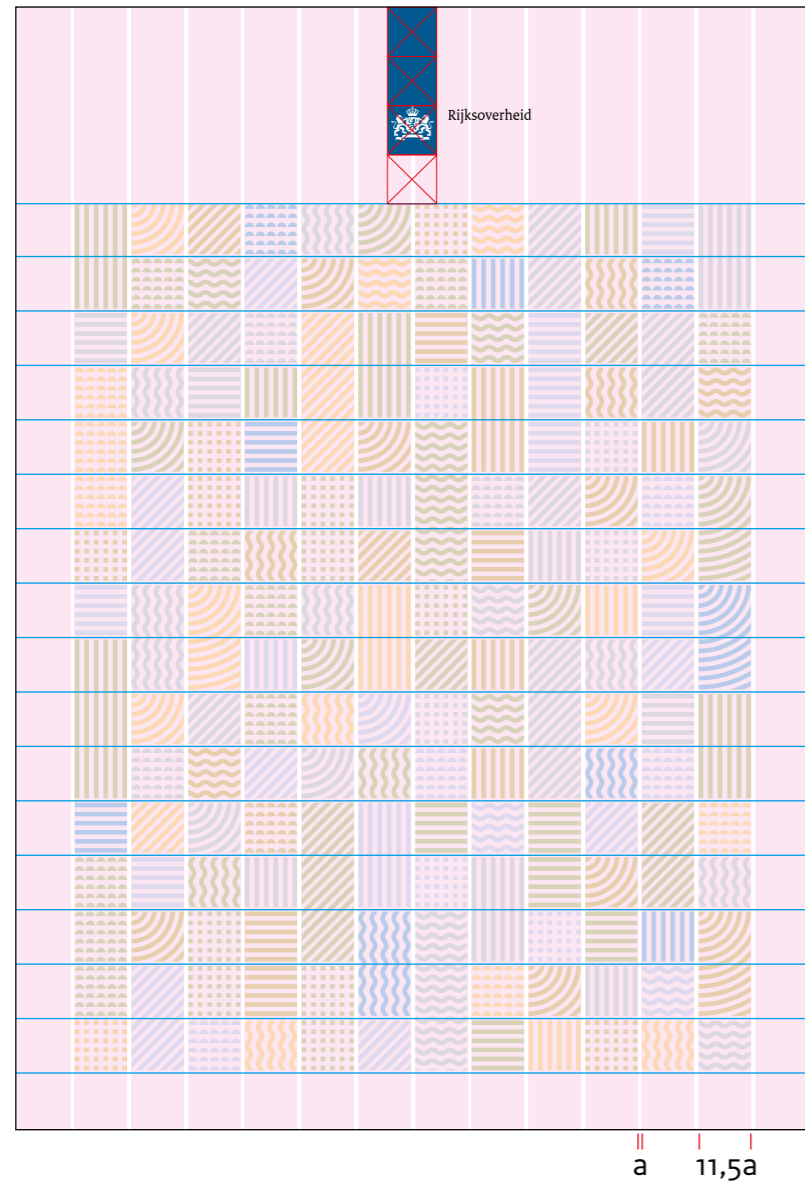
Themalogo in het patroonsysteem



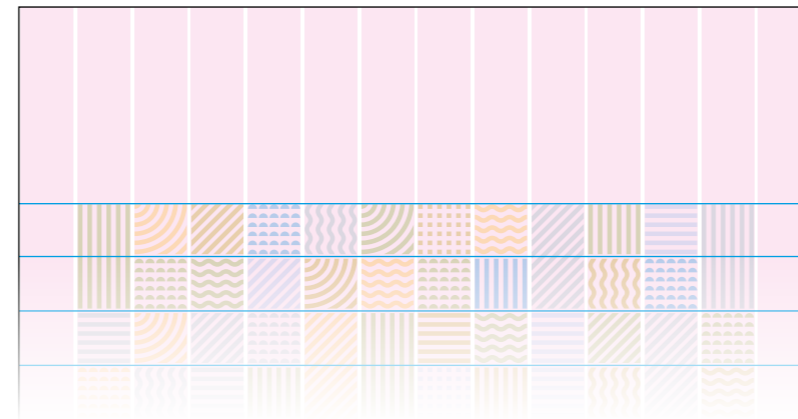
Het themalogo (zonder lint) kan ook in het patroonsysteem geplaatst worden. Dit kan bijv. bij publicaties van de Rijksoverheid, waar het lint bovenaan staat.

Vlakverdeling

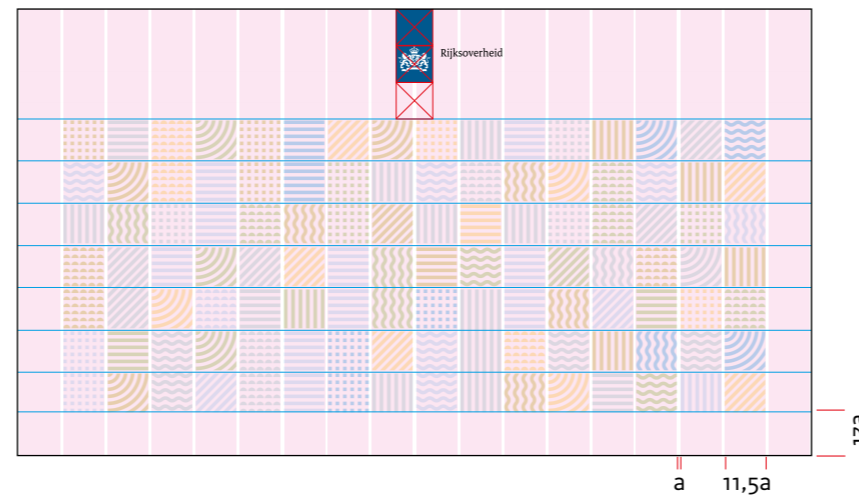
Patroongrid



Standaard formaat: Op basis van het patroonsysteem is de lay-out verdeeld in 14 kolommen.



Het patroon blijft binnen het grid.

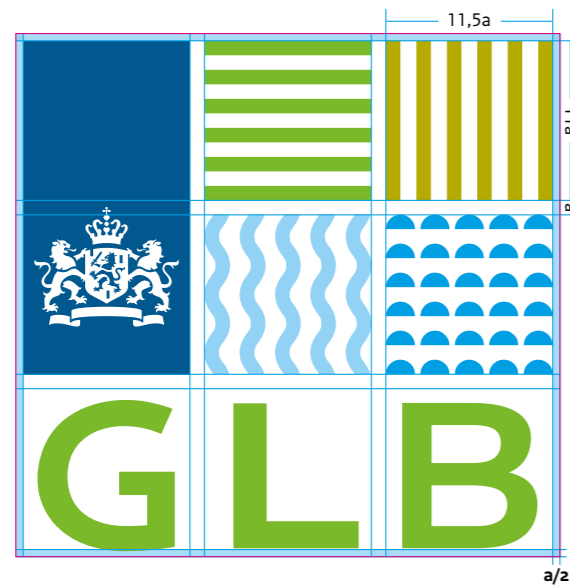


Liggend formaat: Op basis van het patroonsysteem is de lay-out verdeeld in 18 kolommen.

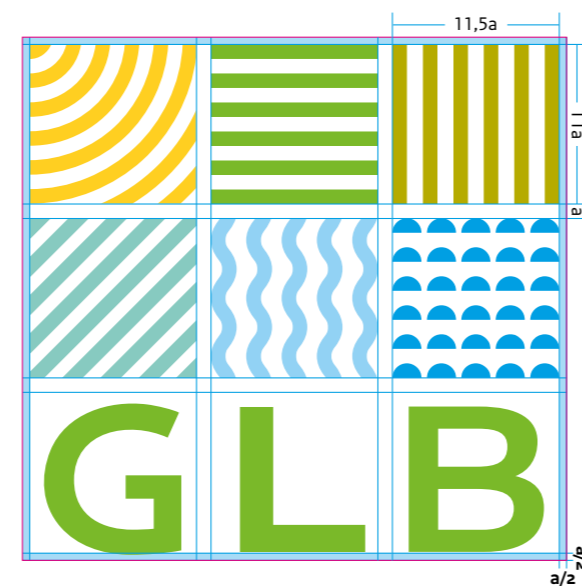
De vlakverdeling voor de visuele identiteit van GLB is gebaseerd op de vlakverdeling van de Rijksoverheidhuisstijl. Het patroonsysteem levert een grid op voor de vormtaal. De vlakverdeling is gebaseerd op het patroongrid.

Witruimte en plaatsing logo

Vaste witruimte van het themalogo



Standaard formaat met minimale beschermd ruimte in het patroongrid met Rijksoverheid lint



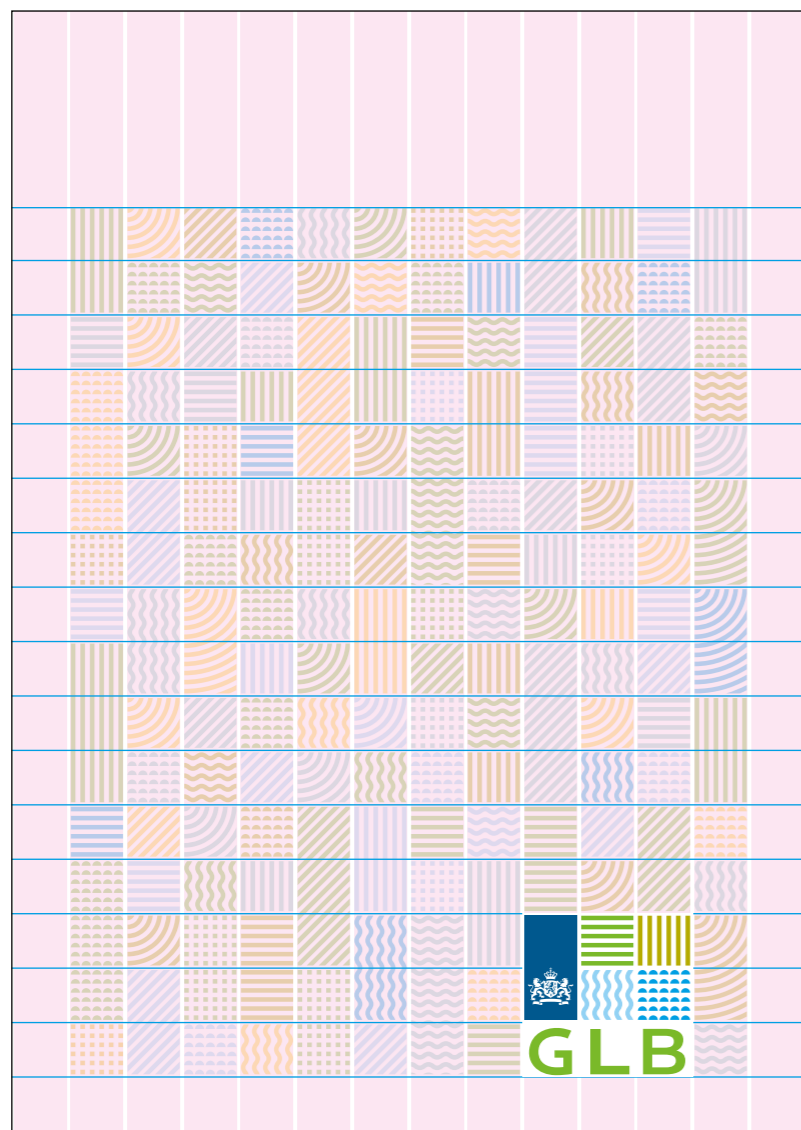
Standaard formaat met beschermd ruimte in het patroonsysteem zonder Rijksoverheid lint



Standaard formaat van stand-alone logo met minimale beschermd ruimte (zonder patroongrid of patroonsysteem)

Witruimte en plaatsing logo

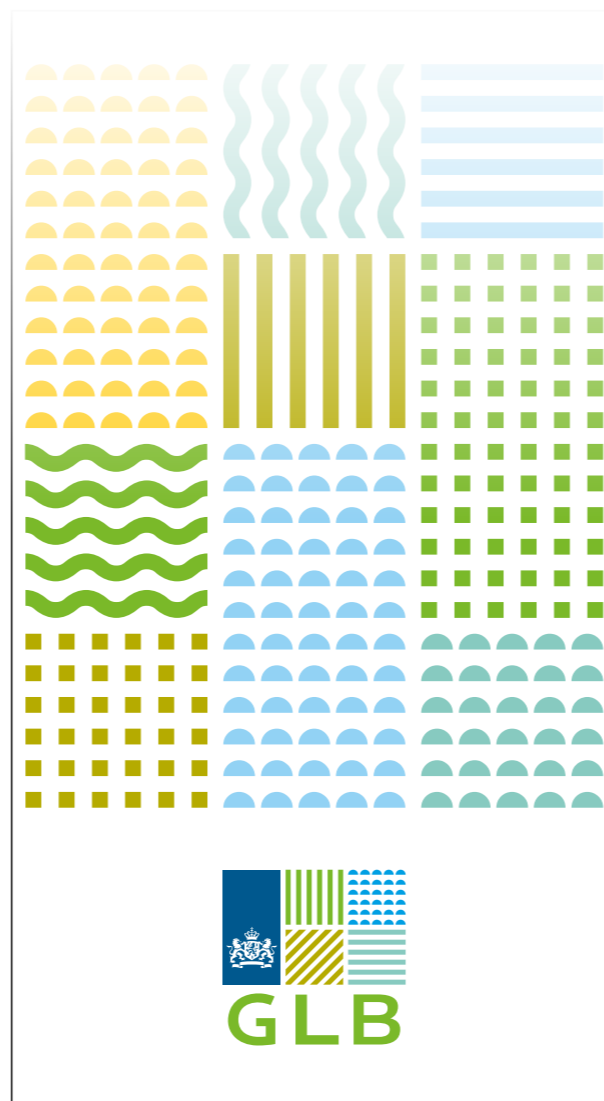
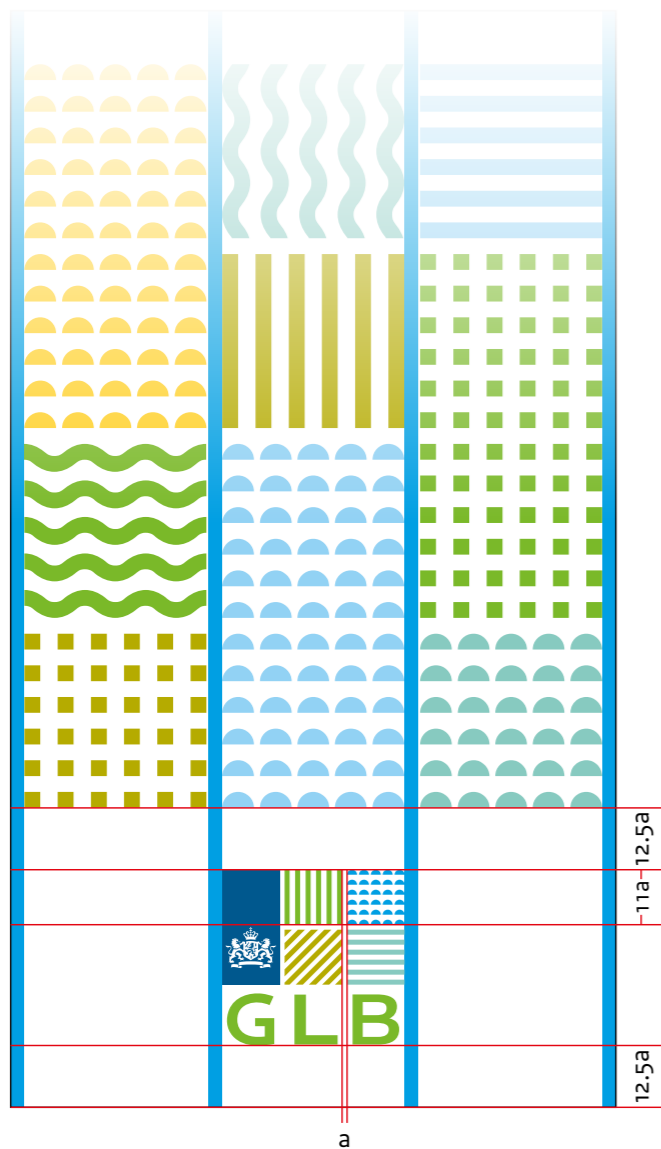
Voorkeurspositie van het themalogo in het patroongrid



Het logo staat op ieder middel rechtsonderaan. Het wordt gestart vanuit de rechter 3e kolom en beslaat uit 3 kolommen.

Witruimte en plaatsing logo

Alternatieve positie van het themalogo



Als het medium een zeer smalle breedte heeft (vlb. rolbanner), kan het logo in het midden van de onderkant worden geplaatst. Het logo moet het standaard formaat hebben van het stand-alone logo met minimale beschermde ruimte.

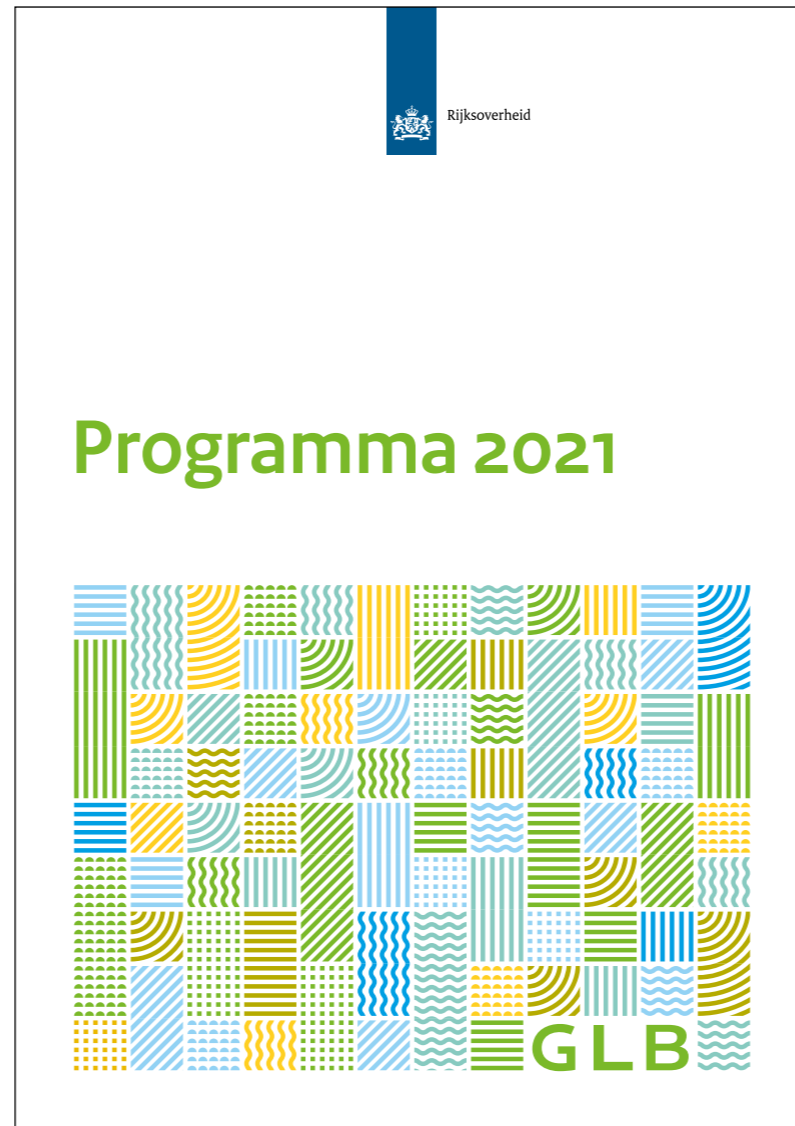
Plaatsing typografie



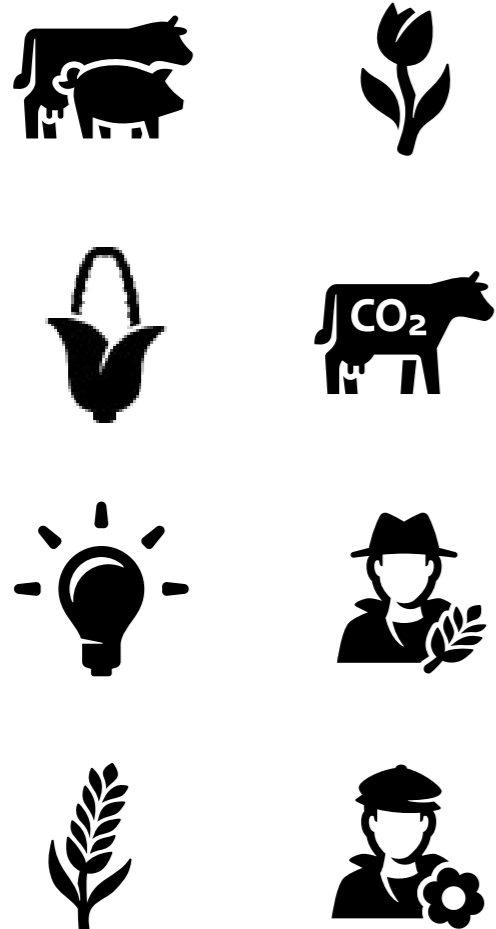
- Typografie lijnt altijd links uit.
- De hoogte van de plaatsing van de tekst kan variëren. Maar niet hoger dan de eerste rijen van van het patroongrid.
- De corpgrootte van de tekst kan ook variëren en mag niet kleiner dan 36pt zijn. De hoogte van de hele titel is niet meer dan de 5 rijen van van het patroongrid.
- Interlinie van de titels is altijd 115% van de corpgrootte.



Voorbeelden van vlakverdeling en typografie



Iconen





Iconen worden steeds meer gebruikt in digitale media, zoals digitale magazines, apps en infographics. Daarom is er een rijksbrede iconenstijl ontwikkeld. De iconen kunnen met het patroonsysteem gecombineerd worden.

Er is een basisset beschikbaar van algemene iconen. Deze worden doorlopend aangevuld.

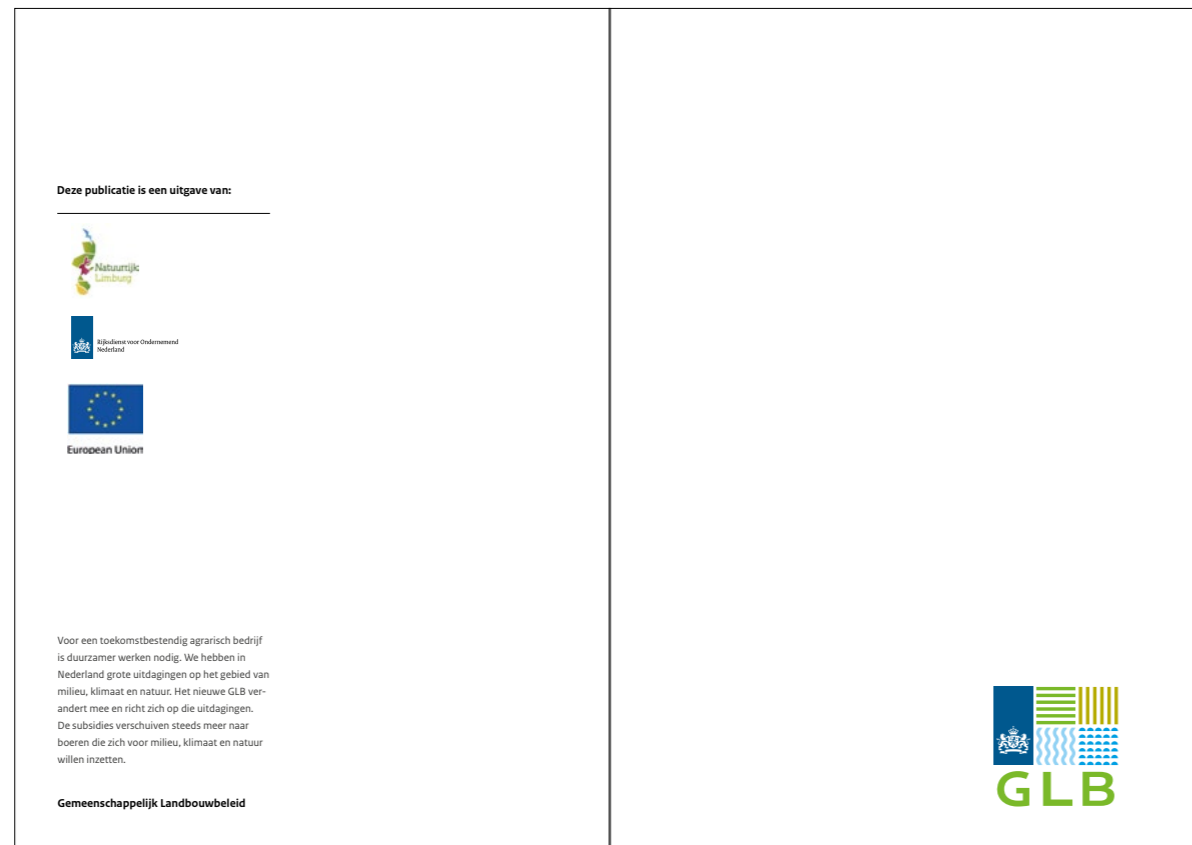
De iconen zijn beschikbaar in 3 bestandsformaten: ai, png en svg formaat.

www.rijkshuisstijl.nl

 Download iconen

 Meer informatie over de iconen

Descriptor



De afkorting 'GLB' is weliswaar zeer krachtig, maar nog onbekend. Daarom moet daar waar het merkteken verschijnt ook soms de zogenaamde descriptor worden geplaatst. Op die manier vertellen wij doorlopend niet alleen wie wij zijn, maar ook hoe wij dat willen zijn. De descriptor is speciaal getekend en mag niet worden veranderd, nagetekend of verschaald.

De descriptor kan op de achterkant van de omslag of in de footer van de online media worden geplaatst.



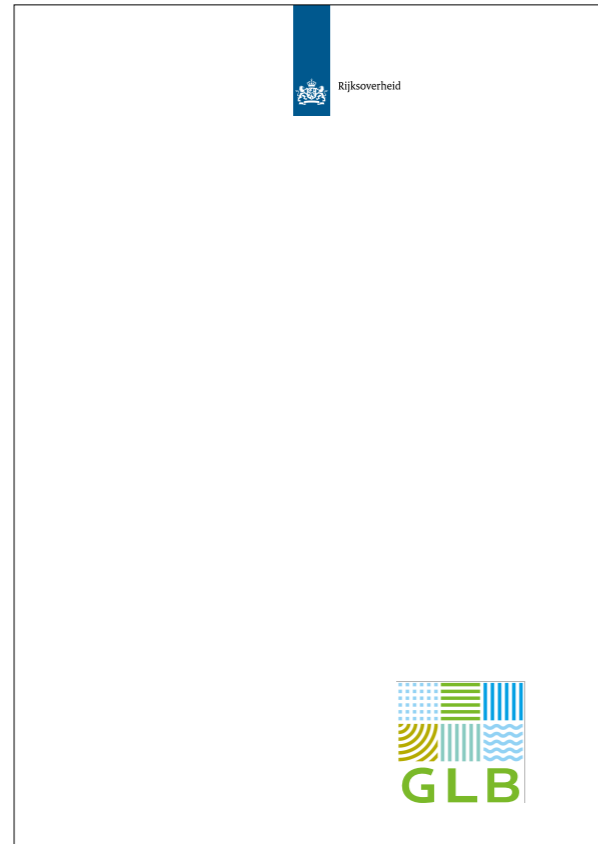


Afzenderschap

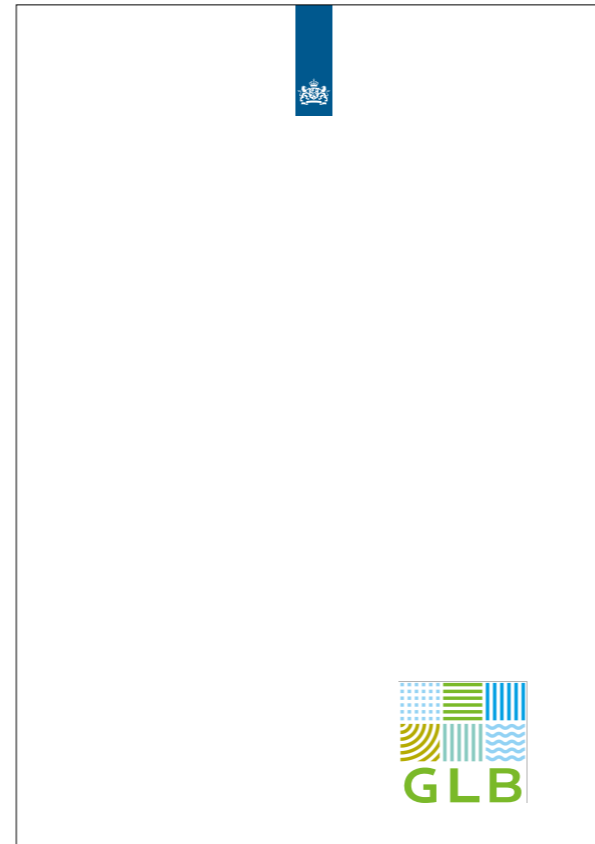


Afzenderschap

Rijksoverheidsorganisaties



Afzender: Rijksoverheid



Afzender: Samenwerking tussen Rijksoverheidsorganisaties

Het afzenderschap bij het GLB themalogo kent verschillende mogelijkheden. Afhankelijk van de soort organisatie en de samenwerking met andere partijen kan gekozen worden voor een afzenderschap.

Waar de Rijksoverheid afzender is, worden de huisstijlrichtlijnen van de Rijksoverheid gevolgd. Het lint van de betreffende organisatie wordt bovenin geplaatst. Het themalogo zonder lint wordt rechtsonder geplaatst.

www.rijkshuisstijl.nl

 Afzenderschap

Afzenderschap

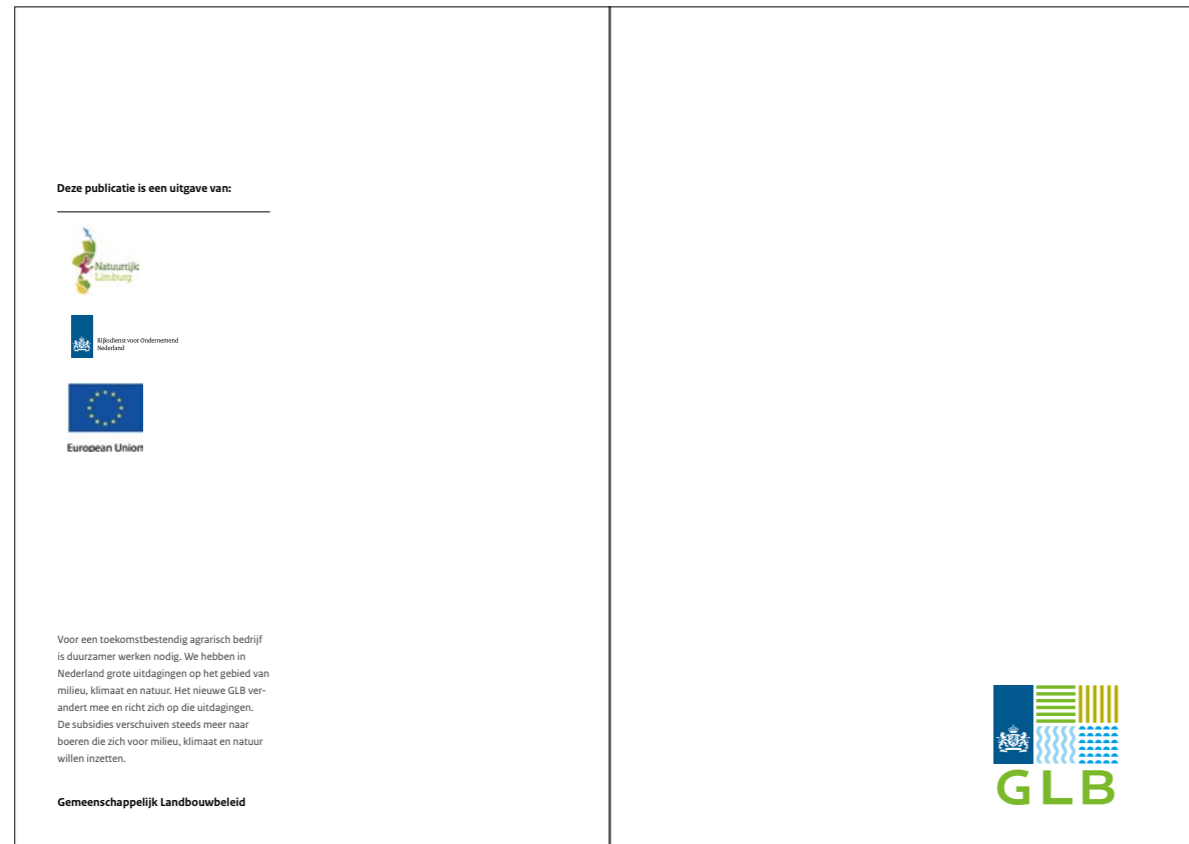
Rijksoverheidsorganisaties > Voorbeeld





Afzenderschap

Samenwerking één of meer (externe) partijen



Bij een samenwerking van meerdere partijen wordt het thema-logo GLB rechtsonder geplaatst. De losse logo's van de samenwerkende partijen van zowel de Rijksoverheid als andere partijen, worden geplaatst in het colofon (papier) of in de footer (online).

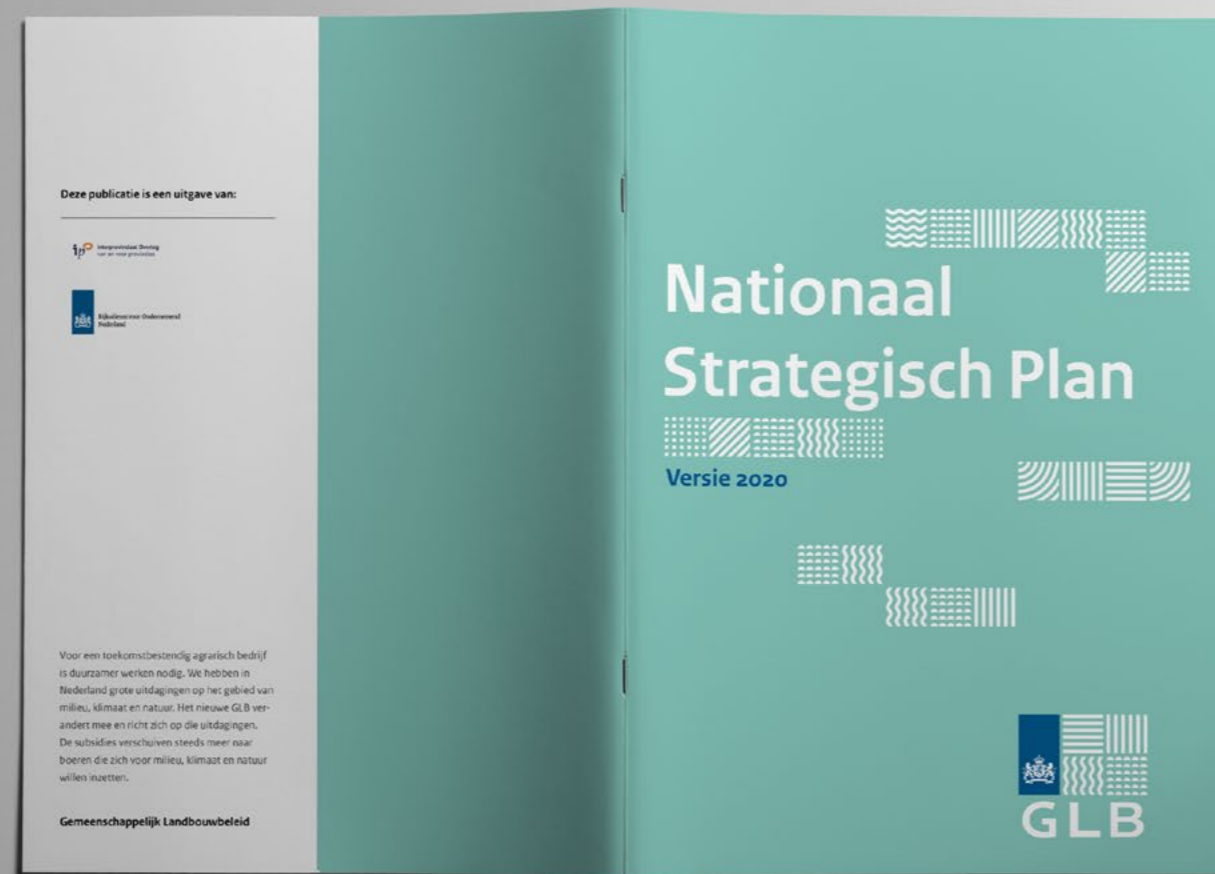
Indien nodig kan hier een descriptor over het GLB aan toegevoegd worden:

Bij descriptor

Voor een toekomstbestendig agrarisch bedrijf is duurzamer werken nodig. We hebben in Nederland grote uitdagingen op het gebied van milieu, klimaat en natuur. Het nieuwe GLB verandert mee en richt zich op die uitdagingen. De subsidies verschuiven steeds meer naar boeren die zich voor milieu, klimaat en natuur willen inzetten.

Afzenderschap

Samenwerking één of meer (externe) partijen > Voorbeeld



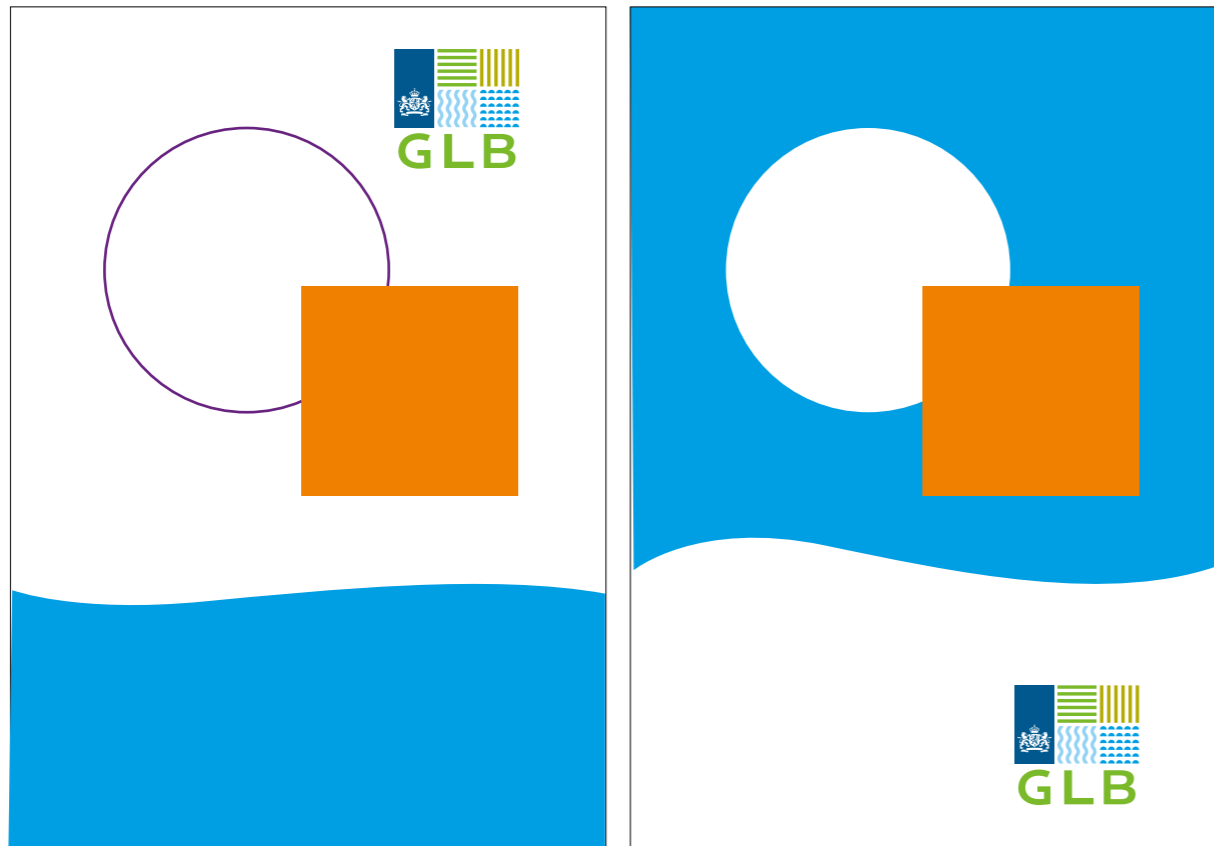
Afzenderschap

Samenwerking één of meer (externe) partijen > Voorbeeld



Afzenderschap

Externe partijen



Externe partijen (bijvoorbeeld provincie en waterschap)

Externe partijen zoals een provincie, waterschap of lokaal initiatief kan het themalogo vrijblijvend gebruiken op haar eigen middelen. Dit kan in de daarvoor bestemde ruimte binnen de eigen huisstijl of door het themalogo rechtsboven of -onder te plaatsen.

Afzenderschap

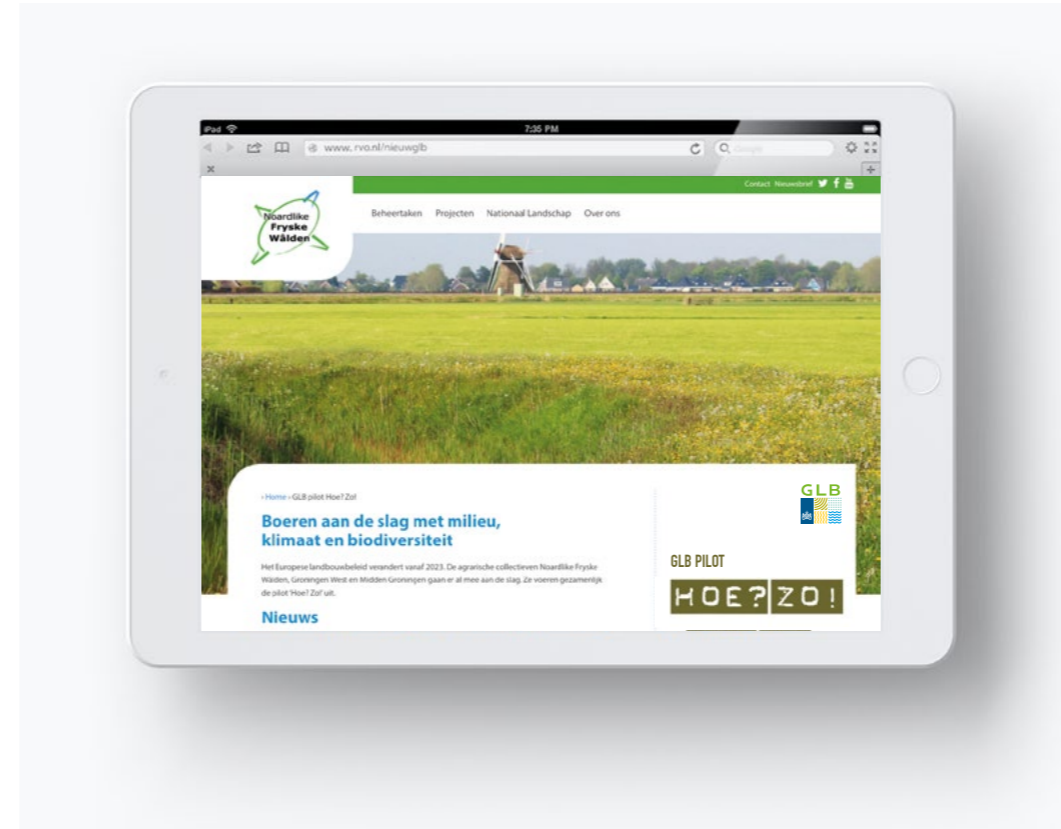
Externe partijen > Voorbeeld

GLB
GLB PILOT
HOE? ZO!

BOEREN AAN DE SLAG MET MILIEU, KLIMAAT EN BIODIVERSITEIT

Het Europese landbouwbeleid verandert vanaf 2023. Er worden meer inspanningen van boeren gevraagd op het gebied van milieu, klimaat en biodiversiteit. Hoe kunnen ze op een effectieve manier, met maatregelen die inpasbaar zijn in de bedrijfsvoering en passen bij hun gebied, voldoen aan de eisen? Kan dit met een systeem van een keuzemenu? En welke rol kunnen de collectieven spelen in de uitvoering van het nieuwe Gemeenschappelijk Landbouwbeleid (GLB)? Om dat uit te zoeken voeren de agrarische collectieven Noordlike Fryske Wâlden, Groningen West en Midden Groningen gezamenlijk de praktijkpilot 'Hoe? Zof' uit.

(KERBEHEERGEBIEDSAANPAKVOGELBEHEERTOEKOMSTGERICHTELANDBOUWWEIDVOGELBEHEERBIODIVERSITEITMII STRATEGISCHPLANLANDSCHAPSBEHEERNATUURINCLUSIEVELANDBOUWVEREENVOUDIGINGZELFSTURINGSYSTEEMVE (KERBEHEERGEBIEDSAANPAKVOGELBEHEERTOEKOMSTGERICHTELANDBOUWWEIDVOGELBEHEERBIODIVERSITEITMII STRATEGISCHPLANLANDSCHAPSBEHEERNATUURINCLUSIEVELANDBOUWVEREENVOUDIGINGZELFSTURINGSYSTEEMVE (KERBEHEERGEBIEDSAANPAKVOGELBEHEERTOEKOMSTGERICHTELANDBOUWWEIDVOGELBEHEERBIODIVERSITEITMII STRATEGISCHPLANLANDSCHAPSBEHEERNATUURINCLUSIEVELANDBOUWVEREENVOUDIGINGZELFSTURINGSYSTEEMVE (KERBEHEERGEBIEDSAANPAKVOGELBEHEERTOEKOMSTGERICHTELANDBOUWWEIDVOGELBEHEERBIODIVERSITEITMII





Inspiratievoorbeelden



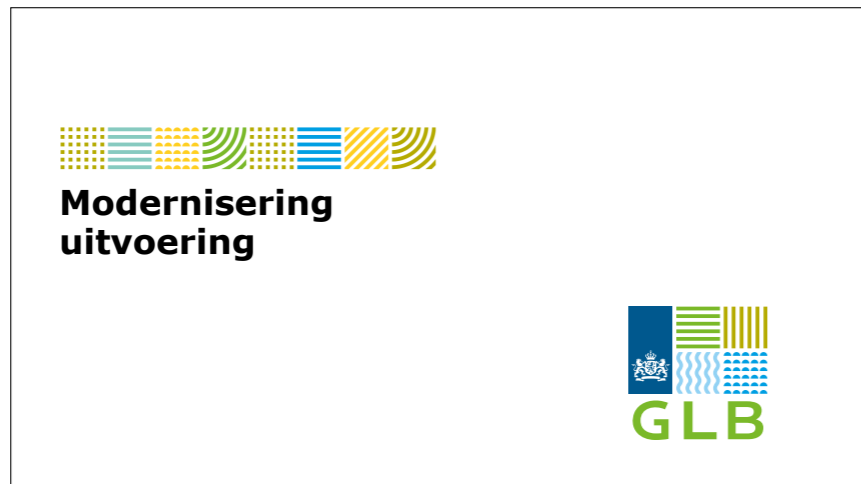
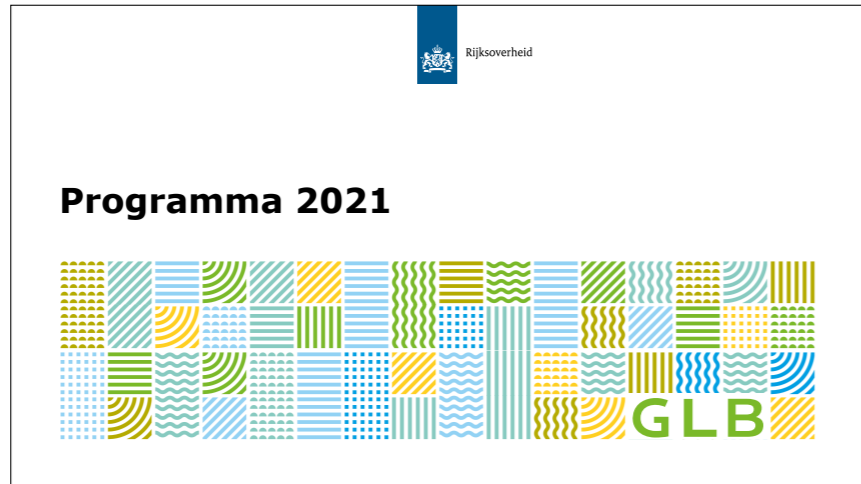
Brochures en rapporten



Banieren en vlaggen



Presentatie



Social media

Home About Have an account? Log in

Gemeenschappelijk landbouwbeleid

GLB
@glb
Toekomst gemeenschappelijk landbouwbeleid: Inkomensondersteuning, Markt- en prijsbeleid, Plattelandsontwikkeling, Landbouw, boeren, politiek, Europese lobby.
toekomstglb.nl/index.php
Joined November 2011
834 Photos and videos

Tweets 13.6K Following 4,118 Followers 243K Likes 325 Follow

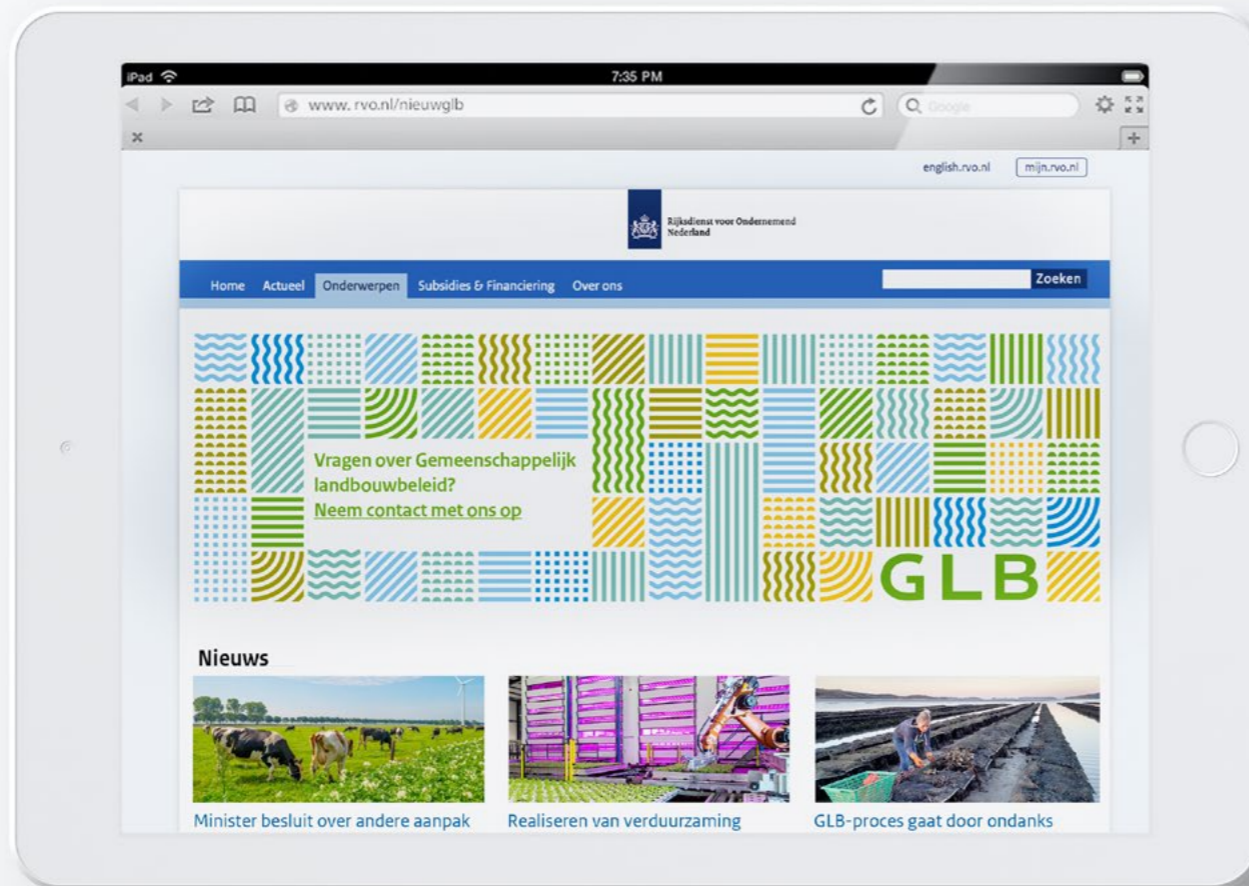
Tweets Tweets & replies Media

GLB @GLB · Oct 14
Save the date: 3 december 2020. Netwerkonferentie over nieuwe #GLB. Thema: 'I'm IN! Van POP3 naar een nieuw GLB'.

Want to take advantage of all the new Twitter Features?
It's simple - just log in.
Log in
Sign up



Themawebsite





**Meer informatie en basisbestanden op
www.rijkshuisstijl.nl**