
Aanbiedingsnotitie voor: Agendapunt 7

Titel: Communicatiestrategie en Netwerkstrategie

Bijlage: 7.2 Communicatiestrategie
7.3 Netwerkstrategie

Het CvT POP3 wordt gevraagd te adviseren over beide strategieën

Inhoud

De werkgroep Netwerk Platteland/communicatie is een van de werkgroepen van het project Implementatie POP3. In deze werkgroep is gewerkt aan een algemene communicatiestrategie en aan de Netwerkstrategie.

7.2 Communicatiestrategie

Voor de POP2 periode is een uitgebreid communicatieplan als bijlage bij het programmadocument gevoegd. Deze gold voor de gehele programmaperiode en omvatte een gedetailleerde beschrijving van de doelgroepen en mogelijke activiteiten. Voor deze periode is een algemene communicatiestrategie geschreven. Daarin wordt conform artikel 13 en bijlage III van Verordening (EU) 808/2014 het doel beschreven, de verschillende partijen die met de uitvoering bezig gaan en een indicatief budget voor de implementatie. Voor het Nationaal Netwerk en het EIP-agri is ook een communicatieplan geschreven. In deze strategie komt aan de orde hoe beide bijdragen aan deze algemene communicatiestrategie.

7.3 Netwerkstrategie

Bij de uitvoering van POP3 vormen de Nationale Netwerken Platteland van de verschillende lidstaten belangrijke steunpunten. De Europese Unie heeft in haar verordeningen de doelen en taken van de Netwerken beschreven. Binnen deze voorwaarden is er ruimte om de vorm en de inhoud van het netwerk af te stemmen op de nationale situatie.

Het Nederlandse Netwerk Platteland wordt ondersteund door de Network Support Unit (NSU). Het voorliggend plan schetst de doelen en het gewenste functioneren van het Netwerk Platteland (NP) en beschrijft de werkwijze van de NSU. Ook is een globale begroting toegevoegd. Dit plan is sterk gelieerd aan de bovengenoemde communicatiestrategie voor POP3.

Jaarlijks worden de acties in een actieplan uitgewerkt. Deze jaarplannen worden voor advies voorgelegd aan het Comité van Toezicht. Op deze manier kan worden ingespeeld op gebeurtenissen en actuele ontwikkelingen binnen én buiten het programma. Ook de evaluatie van de jaarplannen worden aan het Comité voorgelegd.

De communicatiestrategie POP 2014-2020 en de Netwerkstrategie worden u ter advies voorgelegd.