

Aanbiedingsnotitie bij: agendapunt 6

Titel: Werkplan Regiebureau POP en Communicatieplan POP3

Bijlagen: -

- 6.2: Werkplan Regiebureau POP 2016
 - 6.3: Communicatieplan POP3
-

Bespreekpunten

1. Bespreken van en instemmen met het Werkplan Regiebureau POP 2016
 2. Bespreken van en instemmen met het Communicatieplan POP3
-

Inhoud

Werkplan Regiebureau POP 2016

In bijgevoegd Werkplan Regiebureau POP 2016 worden de voorgenomen werkzaamheden van het Regiebureau POP, onderdeel Programmteam en onderdeel Netwerk Platteland, op hoofdlijnen beschreven.

Het CvT wordt verzocht in te stemmen met het Werkplan Regiebureau POP 2016.

Communicatieplan POP3 Regiebureau POP

Op 24 juni 2015 heeft het Comité van Toezicht ingestemd met de Communicatiestrategie POP3 en de Netwerkstrategie POP3.

Het opstellen van de beide strategieën maakte onderdeel uit van het implementatietraject POP3. De communicatiestrategie omvat de processen, methoden en media, die nodig zijn om invloed uit te oefenen op het bereiken van- en informeren over een optimaal resultaat van POP3 voor alle partijen.

De netwerkstrategie schetst de doelen en het gewenste functioneren van het Netwerk Platteland en beschrijft de werkwijze van de Network Support Unit. In het voorliggende communicatieplan wordt beschreven op welke wijze de komende jaren door het Regiebureau POP zal worden gecommuniceerd. Het doel is informatie te verstrekken over het derde Plattelandsontwikkelingsprogramma, de mogelijkheden voor financiering, de rol van de Europese Unie bij plattelandsontwikkeling en de betrokkenheid bij plattelandsontwikkeling te vergroten door kennisuitwisseling.

De communicatiedoelstellingen zijn dan ook: informeren, motiveren en bewustwording. In het communicatieplan wordt aangegeven op welke wijze gecommuniceerd zal worden / welke acties in gang gezet zullen worden.

Het CvT wordt verzocht in te stemmen met het Communicatieplan POP3 van het Regiebureau.
